

FIOLETTI

Bilancio di sostenibilità

per l'esercizio chiuso al 31/12/2024

Sommario

Sommario	2
Introduzione	5
Informazioni generali	5
Report di Sostenibilità.....	7
Stima della catena del valore	7
Governo	10
Struttura di Governance e Sistema di Amministrazione.....	10
Strategia	17
La Fondazione Fioletti: Impegno Etico che Diventa Strategia.....	17
Analisi di Materialità	18
Temi Materiali Identificati.....	18
Temi Emergenti o In Fase di Sviluppo.....	19
Informazioni ambientali	20
ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico.....	20
ESRS E2 - Inquinamento ambientale.....	24
ESRS E3 – Risorse idriche e marine	28
ESRS E5 – Utilizzo delle risorse ed economia circolare.....	29
Informazioni sul sociale	31
ESRS S1 - Risorse umane	31
Parità di Genere.....	33
Politica per la Parità di Genere	
Un impegno concreto per l’inclusione e l’equità	21
Impegno e Principi.....	33
ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore.....	42
ESRS S3 - Comunità territoriali interessate	47
ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali.....	49
Informazioni sulla governance	50
ESRS G1: Conduzione del business	51
Fioletti S.p.A. e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:	
un impegno concreto verso il 2030	52
Glossario	53
Elenco delle normative	54
Struttura degli ESRS (European Sustainability Reporting Standards)	55



Introduzione

Informazioni generali

BP-1: CRITERI GENERALI PER LA RENDICONTAZIONE DELLA DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Con piacere condividiamo il nostro primo **Bilancio di Sostenibilità**, un documento che testimonia i risultati raggiunti e ribadisce il nostro impegno per uno sviluppo responsabile, inclusivo e trasparente, capace anche di generare beni relazionali.

Siamo profondamente consapevoli del ruolo che ogni organizzazione di lavoro deve assumersi per contribuire positivamente al contesto sociale e ambientale in cui opera. Per questo motivo, continuiamo a lavorare con determinazione per integrare la sostenibilità in tutte le nostre attività, con un'attenzione particolare all'innovazione, alla collaborazione e alla valorizzazione delle persone.

Un elemento distintivo della nostra realtà è rappresentato da un modello di governance che esprime appieno la diversità e la ricchezza dei talenti. La nostra direzione, interamente composta da figure competenti e motivate, riflette l'impegno nel creare una leadership capace di ascoltare e anticipare i bisogni del presente e del futuro.

Quest'anno, abbiamo raggiunto traguardi significativi grazie a un approccio sistemico e rigoroso, finalizzato a garantire il miglioramento continuo dei nostri processi e a rafforzare la fiducia della nostra clientela e del nostro personale. Ogni risultato ottenuto è stato misurato e verificato attraverso standard di riferimento, per garantire la massima trasparenza e affidabilità.

Le nostre azioni si concentrano su tre ambiti fondamentali:

Sostenibilità ambientale: impegnandoci a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività attraverso scelte innovative e consapevoli.

Inclusione e benessere sociale: promuovendo iniziative e progetti che valorizzino le persone e il loro potenziale, sia all'interno dell'organizzazione che nel territorio in cui operiamo.

Crescita economica sostenibile: perseguendo obiettivi strategici che uniscono solidità economica e creazione di valore condiviso.

Questo documento rappresenta il risultato di uno sforzo collettivo e di una visione condivisa, resa possibile dalla partecipazione attiva di tutte le persone che contribuiscono con dedizione e passione alla nostra attività. Siamo convinti che il dialogo e il confronto siano fondamentali per continuare a crescere e migliorare.

Il nostro impegno verso la sostenibilità è un percorso continuo, costruito con deter-

minazione e aperto a tutti coloro che vogliono accompagnarci in questa sfida.
Grazie per la vostra fiducia e per il supporto che ci permette di guardare al futuro con ottimismo e responsabilità.

Graziella Peli
Giovanna Fioletti
Paola Fioletti

Report di Sostenibilità

Considerando i cambiamenti climatici e sociali in atto, la decisione di predisporre un Bilancio di Sostenibilità si allinea alle principali tematiche globali trattate anche dalle Nazioni Unite negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), da conseguire entro il 2030. Questi obiettivi rappresentano un punto di riferimento essenziale per tutte le organizzazioni che, a vario titolo e nelle loro possibilità, desiderano affrontare in modo deciso le sfide ambientali e socioeconomiche che il nostro pianeta sta affrontando.

Sebbene la normativa attuale non imponga ancora tale obbligo, l'azienda ha scelto di iniziare a divulgare le proprie iniziative e i risultati ottenuti in relazione ai temi ESG (Environmental, Social and Governance).

Il presente report è stato realizzato seguendo i principi sviluppati dall'EFRAG, conformemente a quanto stabilito dalla direttiva europea 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) e adottati dalla Commissione Europea.

Il Report di Sostenibilità qui presentato è di natura individuale e copre lo stesso perimetro del bilancio d'esercizio, fornendo una rendicontazione dettagliata sui dati relativi agli aspetti ambientali, sociali e di governance dell'ultimo anno, in corrispondenza con la chiusura del bilancio d'esercizio.

BP-2 - INFORMATIVA IN RELAZIONE A CIRCOSTANZE SPECIFICHE

Definizioni degli orizzonti temporali

FIOLETTI SPA, in conformità al principio ESRS 1, sezione 6.4, intitolato "Definizione di breve, medio e lungo periodo ai fini della segnalazione", stabilisce i seguenti orizzonti temporali:

- **Breve termine:** il periodo corrispondente all'esercizio di riferimento dei propri bilanci;
- **Medio termine:** il periodo che si estende fino ai cinque esercizi successivi a quello oggetto di rendicontazione nel presente documento;
- **Lungo termine:** il periodo che supera i cinque esercizi successivi a quello rendicontato in questo documento.

Stima della catena del valore

Fioletti S.p.A. è il concessionario ufficiale Ford per le zone di Brescia, Concesio, Desenzano e Manerbio, offrendo una gamma completa di veicoli nuovi, usati e a chilometro zero, oltre a servizi di assistenza post-vendita.

In qualità di concessionario, Fioletti S.p.A. rappresenta il fondamentale anello di prossimità della catena del valore di Ford, focalizzandosi sulla distribuzione e sulla relazione diretta con la clientela finale. La catena del valore di Ford comprende diverse fasi chiave:

- 1. Ricerca e Sviluppo (R&S):** Ford investe significativamente in innovazione, come dimostra la creazione del Ford Ion Park, un centro globale di eccellenza dedicato allo sviluppo e alla produzione di batterie avanzate per veicoli elettrici.
- 2. Produzione:** La produzione dei veicoli avviene attraverso processi altamente automatizzati e digitalizzati. Ford ha implementato tecnologie avanzate nei suoi stabilimenti, come robot collaborativi, sensori intelligenti e stampanti 3D, per ottimizzare l'efficienza produttiva.
- 3. Logistica e Distribuzione:** Una volta prodotti, i veicoli vengono distribuiti attraverso una rete logistica efficiente che li consegna ai concessionari autorizzati come Fioletti S.p.A.
- 4. Vendita e Assistenza Post-Vendita:** Fioletti S.p.A. si occupa della vendita diretta alla clientela, offrendo consulenza personalizzata, servizi finanziari e assistenza post-vendita, garantendo un'esperienza completa e soddisfacente d'acquisto.

Inoltre, Ford è membro di Catena-X, una rete creata per introdurre standard nell'ambito dei dati per la catena del valore del settore automobilistico, promuovendo pratiche sostenibili e una maggiore trasparenza lungo l'intera filiera produttiva. Attraverso questa struttura integrata, Ford e i suoi concessionari come Fioletti S.p.A. assicurano che ogni fase, dalla progettazione alla vendita, sia orientata alla qualità, all'innovazione e alla soddisfazione della clientela.

L'Impatto di Fioletti S.p.A. sulla Clientela e sul Mercato

Grazie alla sua consolidata esperienza e alla stretta collaborazione con Ford, Fioletti S.p.A. rappresenta un punto di riferimento per chi cerca veicoli affidabili, innovativi e sostenibili. Il suo impegno nel fornire un servizio eccellente si traduce in una forte fidelizzazione della clientela e in una crescita costante nel settore automobilistico. Fioletti S.p.A. non è solo un punto vendita di veicoli Ford, ma un vero e proprio partner di mobilità per la sua clientela, contribuendo a rafforzare la reputazione del marchio e a offrire soluzioni sempre più avanzate e personalizzate.

Modifiche nella preparazione o presentazione delle informazioni sulla sostenibilità

Il presente documento rappresenta la prima rendicontazione in materia di sostenibilità da parte della società; pertanto, non sono presenti modifiche rispetto a report redatti precedentemente.

Errori di rendicontazione nei periodi precedenti

Il presente documento rappresenta la prima rendicontazione in materia di sostenibilità da parte della società; pertanto, non sono stati riscontrati errori nei report redatti precedentemente.

Governo

GOV-1: IL RUOLO DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO

Introduzione

Struttura di Governance e Sistema di Amministrazione

Fioletti S.p.A. adotta un sistema di amministrazione di tipo **tradizionale**, caratterizzato dalla presenza di un **Consiglio di Amministrazione** e da un **Collegio Sindacale** che svolge funzioni di controllo. Questo modello organizzativo garantisce un'equilibrata ripartizione delle responsabilità e un'efficace gestione della società, in linea con le normative di riferimento per le società per azioni.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da cinque membri ed è l'organo principale responsabile della direzione strategica e della gestione della società. Al suo interno sono previsti ruoli chiave come il **Presidente del Consiglio di Amministrazione** e l'**Amministratore Delegato**, i quali hanno poteri distinti e complementari per garantire un'efficace operatività aziendale.

Il **Collegio Sindacale**, composto da tre membri effettivi e due supplenti, ha il compito di vigilare sulla corretta amministrazione della società, verificando il rispetto della normativa vigente e la trasparenza dei bilanci.

Principali Ruoli e Poteri all'interno della Governance-Consiglio di Amministrazione

Presidente del Consiglio di Amministrazione: Peli Graziella

Guida e coordina i lavori del Consiglio di Amministrazione, assicurando il rispetto delle strategie aziendali.

Presidente del Consiglio di Amministrazione: Peli Graziella

Detiene i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con alcune eccezioni riservate al Consiglio di Amministrazione, tra cui investimenti superiori a **150.000 euro**, la stipula di contratti di durata superiore a **tre anni** con un valore superiore a **200.000 euro**, e la cessione o acquisizione di partecipazioni societarie.

Altri membri del Consiglio di Amministrazione:

- Fioletti Giovanna
- Grazioli Matteo
- Fioletti Paola

Collegio Sindacale

così composto:

- Presidente del Collegio Sindacale
- Sindaci effettivi
- Sindaci supplenti

Il Collegio Sindacale svolge il controllo contabile e la supervisione delle operazioni amministrative, garantendo trasparenza e conformità alle disposizioni normative.

Principi di Governance e Trasparenza

La governance di Fioletti S.p.A. si fonda su principi di **integrità, efficienza e trasparenza**, con l'obiettivo di assicurare un solido controllo delle operazioni aziendali e una gestione responsabile. La presenza di un sistema di **poteri delegati** permette di bilanciare la flessibilità operativa con un adeguato livello di supervisione strategica.

L'azienda si impegna inoltre a rispettare le best practice in materia di **Corporate Governance**, assicurando il rispetto delle normative e la tutela degli interessi di tutta la comunità.

Composizione governance

La governance di **Fioletti S.p.A.** è strutturata in modo da garantire una gestione solida e trasparente, con ruoli ben definiti all'interno del **Consiglio di Amministrazione** e del **Collegio Sindacale**.

Attualmente, la **struttura decisionale** dell'azienda è detenuta principalmente da **Graziella Peli, Giovanna Fioletti e Paola Fioletti**, che ricoprono ruoli chiave nella gestione e nel controllo della società.

Ruoli chiave all'interno della governance

- **Graziella Peli - Presidente del Consiglio di Amministrazione**
Guida l'organo amministrativo della società, presiedendo le riunioni del Consiglio e assicurando che le strategie aziendali vengano attuate in linea con gli obiettivi societari.
- **Giovanna Fioletti – Consigliera**
Contribuisce alle decisioni strategiche e gestionali dell'azienda, supportando il Consiglio di Amministrazione nel perseguimento delle politiche aziendali e nella gestione operativa.
- **Paola Fioletti - Consigliera**
Partecipa all'attività di amministrazione della società, contribuendo alle scelte strategiche e organizzative dell'impresa.

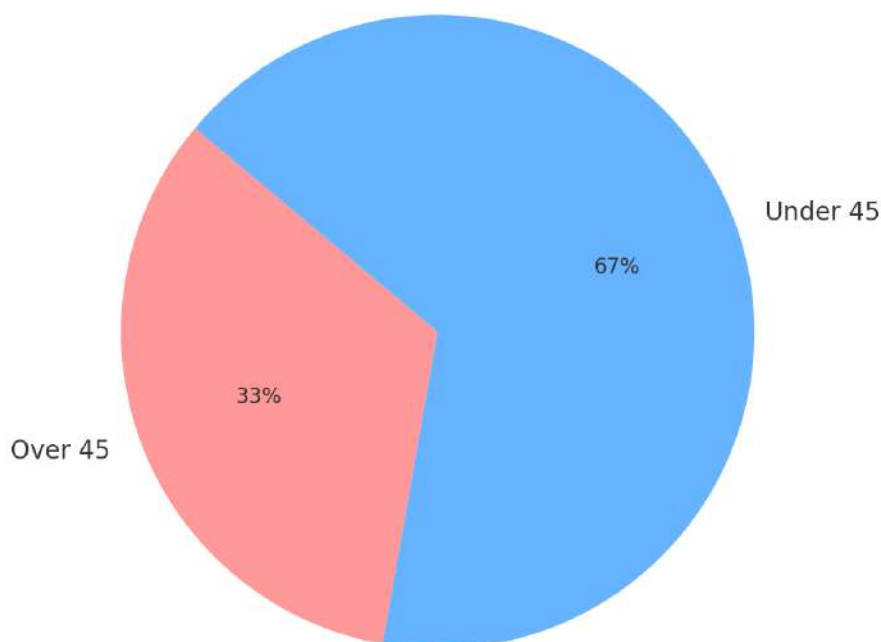
L'assetto della governance garantisce una gestione equilibrata e una continuità

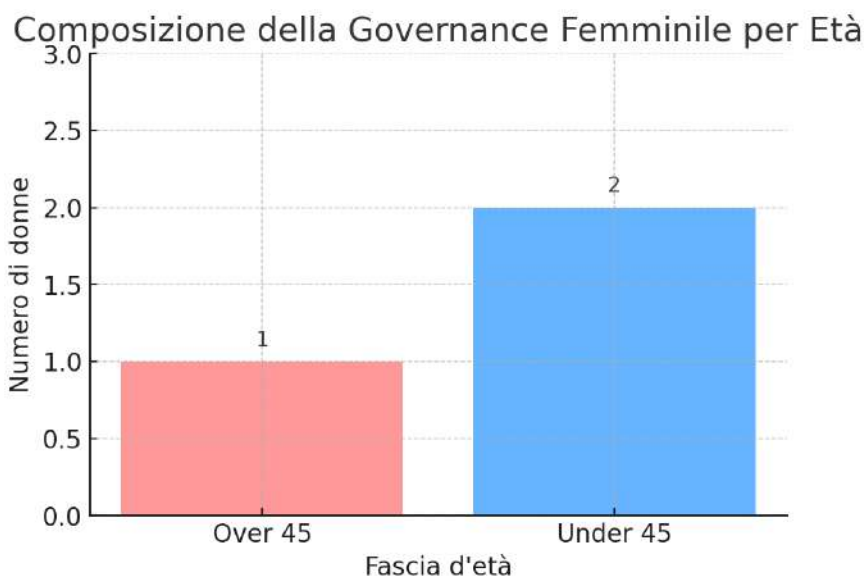
aziendale, con un forte coinvolgimento della famiglia Fioletti nel controllo e nella direzione della società. La loro leadership è fondamentale per la crescita dell'azienda e per il mantenimento degli elevati standard di qualità e affidabilità che caratterizzano Fioletti S.p.A. nel settore automobilistico.

Composizione governance per genere ed età

	01/01/2024 31/12/2024 (VAL.%)	VAR.%
Donne under 45	2 (66,67%)	100,00%
Uomini under 45		
Donne over 45	1 (33,33%)	100,00%
Uomini over 45		
Totale	3 (100,00%)	100,00%
di cui donne	3 (100,00%)	100,00%
di cui uomini		

Composizione della Governance Femminile per Età





Composizione governance - titolo di studio

	01/01/2024 31/12/2024 (VAL.%)	VAR.%
Componenti laureati	2 (66,67%)	100,00%
Componenti diplomati	1 (33,33%)	100,00%
Altro		
Totale	3 (100,00%)	100,00%

La storia

La Fioletti S.p.A. è una storica concessionaria Ford con sede a Brescia, fondata nel 1988 da Giovanni Fioletti, che operava nel settore automobilistico sin dal 1967. Nel corso degli anni, l'azienda si è affermata come punto di riferimento nel panorama automobilistico della provincia grazie alla sua capacità di innovare e rispondere alle esigenze della clientela. Con una rete di sedi strategiche e un'ampia offerta di servizi - dalla vendita di veicoli alla consulenza post-vendita e al noleggio - la Fioletti S.p.A. continua a distinguersi per qualità, professionalità e vicinanza alla propria clientela.

1967: Giovanni Fioletti inizia la sua carriera nel settore automobilistico a Gardone Val Trompia, gettando le basi per quella che diventerà una lunga e brillante esperienza nel settore.

1988: Viene fondata la Fioletti S.p.A. da Giovanni Fioletti. La prima sede è aperta in via Europa 160 a Concesio, lungo la statale della Valtrompia.

1993: La Fioletti S.p.A. acquisisce la concessionaria ETEL-AUTO di Desenzano del Garda, espandendo la propria rete e la gamma di servizi offerti.

2000: L'azienda aderisce al progetto CMA di Ford Italia, unificando le attività della



Fioletti S.p.A. e di ETEL-AUTO per creare una struttura organizzativa più efficiente e moderna.

2002: La Fioletti S.p.A. inaugura una nuova sede in via Val Camonica a Brescia, rafforzando la propria presenza sul territorio.

2005: La sede di via Val Camonica diventa il primo Centro Veicoli Commerciali Ford della zona. Nello stesso anno, l'azienda apre una nuova filiale in via Foro Boario a Brescia e rileva la filiale di Manerbio, proseguendo la propria espansione.

Oggi: La Fioletti S.p.A. è un punto di riferimento per automobilisti e imprese della provincia di Brescia. Con una rete di filiali strategicamente distribuite e un'ampia gamma di servizi - dalla vendita di veicoli nuovi e usati all'assistenza post-vendita e soluzioni innovative di noleggio - l'azienda si distingue per qualità, professionalità e innovazione.

GOV-4: DICHIARAZIONE SULLA DUE DILIGENCE DI SOSTENIBILITÀ

La **due diligence di sostenibilità** rappresenta un processo fondamentale per **Fioletti S.p.A.**, finalizzato a valutare e gestire gli impatti ambientali, sociali e di governance (**ESG**) derivanti dalle proprie attività. Questo approccio permette all'azienda di identificare i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità, migliorando la trasparenza e la responsabilità nelle sue operazioni.

Obiettivi della Due Diligence di Sostenibilità

L'implementazione di un processo strutturato di due diligence consente a Fioletti S.p.A. di:

- **Valutare i rischi ESG** lungo la catena del valore, identificando eventuali criticità ambientali e sociali.

- **Garantire la conformità normativa**, in linea con la Direttiva Europea **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** e gli **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**.
- **Migliorare le performance ambientali e sociali**, riducendo le emissioni di CO2 e promuovendo pratiche di lavoro etiche.
- **Rafforzare la reputazione aziendale**, aumentando la fiducia della clientela, delle partnership e della comunità.

Principali Aree di Analisi della Due Diligence

La due diligence di sostenibilità di Fioletti S.p.A. si sviluppa attraverso l'analisi di tre principali ambiti:

1. **Impatto Ambientale**

- o Monitoraggio e riduzione delle emissioni di CO2.
- o Ottimizzazione dell'uso delle risorse e gestione dei rifiuti.
- o Introduzione di strategie per l'economia circolare.

2. **Responsabilità Sociale**

- o Condizioni di lavoro e diritti del personale.
- o Rapporti con la comunità locale e iniziative sociali.
- o Diversità, equità e inclusione all'interno della governance aziendale.

3. **Governance e Trasparenza**

- o Struttura e composizione del Consiglio di Amministrazione.
- o Sistemi di controllo per la gestione del rischio ESG.
- o Adozione di policy etiche e codice di condotta per fornitori e partner.

Metodologia e Strumenti di Monitoraggio

Fioletti S.p.A. utilizza strumenti avanzati per il monitoraggio e la rendicontazione delle performance di sostenibilità, tra cui:

- **Analisi dei dati ESG** attraverso indicatori chiave di performance (KPI).
- **Reportistica non finanziaria**, conforme agli standard **EFRA**
- **Coinvolgimento degli stakeholder**, con audit e indagini interne per raccogliere feedback su pratiche sostenibili.

Conclusioni e Impegno Futuro

La due diligence di sostenibilità rappresenta un **pilastro strategico** per Fioletti S.p.A., che si impegna a integrare i principi ESG in tutte le proprie attività. L'obiettivo è non solo garantire la conformità normativa, ma anche creare valore per il business e la comunità, adottando un approccio sempre più responsabile e sostenibile.

Strategia

SBM-1 - STRATEGIA, MODELLO AZIENDALE E CATENA DEL VALORE

Fioletti S.p.A. ha sviluppato una strategia aziendale orientata alla **sostenibilità e all'eccellenza operativa**, integrando pratiche ESG (Environmental, Social, Governance) nei propri processi aziendali. Il modello di business adottato si basa su una gestione responsabile delle risorse, sull'innovazione continua e sulla creazione di valore condiviso per la clientela, il personale interno e stakeholder.

Modello Aziendale e Catena del Valore

L'azienda opera nel settore della vendita e assistenza di autoveicoli, gestendo **una filiera di valore strutturata** che include fornitori, partner strategici e clientela. La **catena del valore di Fioletti S.p.A.** si articola in più fasi:

- 1. Fornitura e produzione** - Selezione di partner qualificati, con attenzione agli standard di qualità e sostenibilità.
- 2. Distribuzione e vendita** - Offerta di veicoli nuovi e usati, servizi di finanziamento e soluzioni per la mobilità sostenibile.
- 3. Servizi post-vendita** - Assistenza tecnica, riparazioni e manutenzione con processi sempre più efficienti e rispettosi dell'ambiente.
- 4. Innovazione e sostenibilità** - Implementazione di nuove tecnologie per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'esperienza della clientela.

Certificazioni e Qualità: UNI PdR 125 e ISO 9001

Nel **2024**, Fioletti S.p.A. ha ottenuto la certificazione **UNI PdR 125**, che attesta l'impegno dell'azienda nella promozione della **parità di genere** e nella valorizzazione di un ambiente di lavoro inclusivo ed equo. Questo riconoscimento testimonia il forte orientamento dell'azienda verso la responsabilità sociale d'impresa e il rispetto delle migliori pratiche in ambito ESG.

Parallelamente, Fioletti S.p.A. ha avviato l'**implementazione delle procedure necessarie per ottenere la certificazione ISO 9001**, prevista per il **2025**. Questo standard internazionale garantirà un ulteriore rafforzamento del sistema di gestione della qualità, migliorando l'efficienza dei processi e la soddisfazione della clientela.

L'integrazione di queste certificazioni all'interno della strategia aziendale rappresenta un ulteriore passo avanti verso un modello di business sostenibile, innovativo e conforme agli standard più elevati del settore. Fioletti S.p.A. continua a investire nel miglioramento continuo della propria catena del valore, ponendo al centro la qualità, la trasparenza e la sostenibilità.

La Fondazione Fioletti: Impegno Etico che Diventa Strategia

Fioletti S.p.A. è fortemente impegnata nella promozione di ambienti di lavoro equi, sicuri e inclusivi. In quest'ottica è nata **Fondazione Fioletti**, un ente filantropico dedicato al contrasto e alla prevenzione della violenza di genere nei contesti lavorativi.



Attraverso un'azione mirata e capillare, la Fondazione opera sia all'interno dell'azienda sia nel tessuto organizzativo e sociale più ampio, con tre obiettivi chiave:



Sensibilizzazione e prevenzione: promuove la consapevolezza sul tema della violenza di genere nei luoghi di lavoro, diffondendo cultura e buone pratiche per prevenirla.

- **Formazione:** offre percorsi di formazione specifici per riconoscere e contrastare le dinamiche di violenza lavoro-correlata.
- **Sostegno e aiuto alle vittime:** mette a disposizione strumenti concreti di supporto per le persone che subiscono violenza di genere in ambito lavorativo, affinché nessuno si senta solo di fronte a queste difficoltà.

La visione è chiara: un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso è un diritto di tutte le persone. Con la Fondazione Fioletti, si trasforma questo impegno in azioni concrete.

<https://www.fondazionefioletti.com/>



Analisi di Materialità

Conformemente ai principi della **doppia materialità** previsti dalla Direttiva CSRD e dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, Fioletti S.p.A. ha effettuato un'analisi qualitativa dei temi rilevanti in ambito ambientale, sociale e di governance, al fine di identificare gli aspetti materiali da rendicontare nel presente bilancio di sostenibilità.

L'analisi è stata condotta sulla base:

- dei contenuti normativi ESRS;
- delle priorità strategiche aziendali;
- degli impatti effettivi e potenziali generati dall'attività d'impresa;
- delle istanze emerse nel rapporto con il personale e la comunità.

Pur trattandosi di una prima rendicontazione, Fioletti S.p.A. ha adottato un approccio strutturato che consente di identificare con ragionevole attendibilità le aree materiali, in attesa di implementare nei prossimi esercizi strumenti più avanzati di stakeholder engagement e valutazione quantitativa.

Temi Materiali Identificati

L'analisi ha evidenziato come **materiali** i seguenti temi:

Ambiente

- Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni (ESRS E1)
- Inquinamento atmosferico e gestione delle sostanze pericolose (ESRS E2)
- Uso responsabile delle risorse idriche (ESRS E3)
- Economia circolare e gestione dei rifiuti (ESRS E5)
- Efficienza energetica e innovazione sostenibile

Sociale

- Parità di genere e inclusione, anche grazie alla certificazione UNI PdR 125 (ESRS S1)
- Benessere organizzativo e conciliazione vita-lavoro
- Sicurezza sul lavoro e tutela dei diritti umani
- Politiche contro la violenza di genere e supporto alla comunità (Fondazione Fioletti)
- Gestione etica della forza lavoro e stabilità occupazionale
- Canali di segnalazione etici (whistleblowing) e dialogo interno

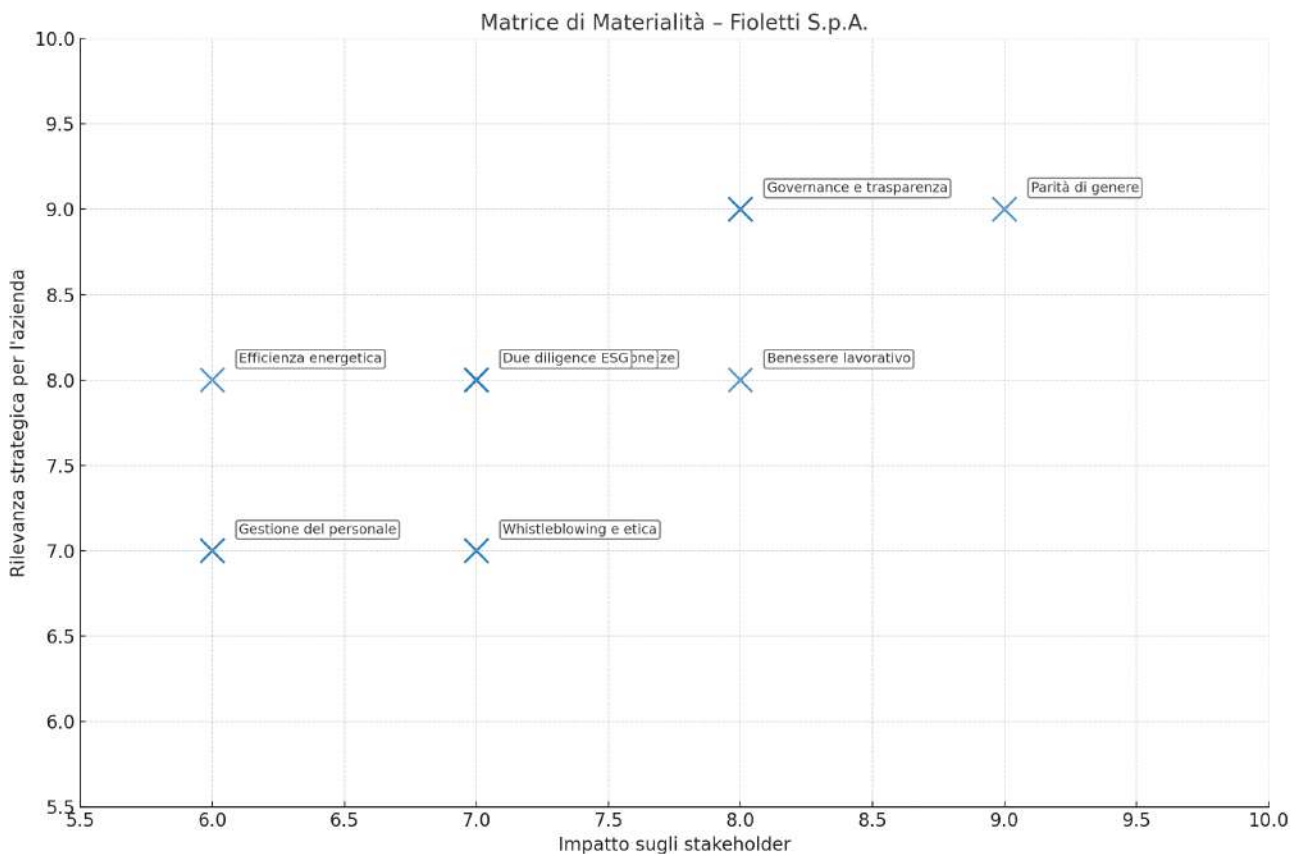
Governance

- Composizione e trasparenza degli organi societari (ESRS G1)
- Due diligence ESG e gestione dei rischi ambientali e sociali
- Adozione di sistemi di controllo e principi di integrità

Temi Emergenti o In Fase di Sviluppo

Alcuni temi risultano in fase di strutturazione e saranno approfonditi nei prossimi esercizi:

- Analisi dei rischi di **transizione climatica** e impatti normativi futuri
- Formalizzazione dell'**engagement degli stakeholder esterni**
- Integrazione della **materialità finanziaria**, ovvero dell'impatto dei fattori ESG sui risultati economici a breve e lungo termine



Informazioni ambientali

ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico

EI-1: PIANO DI TRANSIZIONE PER LA MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e coi modelli di business

Ad oggi non è stata condotta un'analisi specifica sugli **impatti del cambiamento climatico, i rischi fisici e di transizione** legati alla catena del valore dell'azienda. Tuttavia, come primo passo sono state effettuate valutazioni dettagliate su **fattori di rischio fisico** e su elementi che potrebbero avere un impatto indiretto sulle attività aziendali.

Rischi fisici e ambientali

L'azienda ha esaminato i rischi associati agli **agenti fisici**, come vibrazioni, rumore, sollecitazioni termiche e radiazioni, che possono incidere sulle condizioni di lavoro e sulla salute del personale. La valutazione è aggiornata con cadenza quadriennale o in caso di variazioni significative nei processi produttivi.

Inoltre, sono stati individuati rischi legati alla **qualità dell'aria interna** e alla gestione delle sostanze pericolose, che potrebbero avere implicazioni ambientali più ampie se non correttamente monitorati.

Assenza di una valutazione approfondita sui rischi di transizione

Non risultano analisi specifiche sui **rischi di transizione climatica**, ovvero gli impatti derivanti da cambiamenti normativi, evoluzione del mercato o innovazioni tecnologiche che potrebbero influenzare la competitività dell'azienda nel medio-lungo periodo. Tuttavia, l'azienda ha implementato misure per **ridurre il consumo energetico e migliorare l'efficienza degli impianti**, dimostrando un impegno verso la sostenibilità.

Prospettive di miglioramento

Fioletti S.P.A. si impegnerà integrando nelle proprie analisi di rischio una valutazione più approfondita degli **effetti del cambiamento climatico sulle attività aziendali**, considerando sia gli impatti diretti (eventi climatici estremi) sia quelli indiretti (transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio). Inoltre, ha la forte convinzione che un **monitoraggio più strutturato sulle emissioni e sull'uso delle risorse** potrebbe rafforzare la resilienza aziendale e anticipare eventuali adeguamenti normativi futuri.

EI-2: POLITICHE RELATIVE ALLA MITIGAZIONE E ALL'ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Fioletti S.P.A. riconosce il cambiamento climatico come una delle sfide più urgenti del nostro tempo e si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso una strategia mirata alla **decarbonizzazione, all'efficienza energetica e all'uso responsabile delle risorse**.

L'azienda si adopera per limitare le emissioni di gas serra derivanti dalle proprie attività, adottando **sistemi di riscaldamento efficienti, monitorando il consumo energetico e implementando soluzioni per ridurre gli sprechi**. I generatori di calore, ad esempio, sono sottoposti a verifiche quinquennali per garantire un funzionamento ottimale e minimizzare le emissioni di combustibili fossili.

Un altro pilastro della nostra strategia è l'**efficienza energetica**. La progressiva sostituzione degli impianti di illuminazione con **sistemi LED a basso consumo** consente di ridurre i consumi elettrici e l'impatto ambientale dell'azienda. Inoltre, attraverso investimenti mirati, stiamo introducendo tecnologie e macchinari più efficienti, contribuendo a un modello produttivo più sostenibile.



La **gestione responsabile delle risorse** è un elemento centrale della nostra politica climatica. L'azienda ha avviato un piano di **ottimizzazione dei consumi idrici** per ridurre gli sprechi nelle lavorazioni, monitorando l'uso dell'acqua nei processi industriali. Parallelamente, il **miglioramento della gestione dei rifiuti** e delle sostanze inquinanti permette di limitare l'impatto ambientale e favorire una maggiore economia circolare.

L'adozione di pratiche per il **miglioramento della qualità dell'aria** rappresenta un ulteriore impegno per la sostenibilità. L'azienda ha implementato sistemi di filtraggio dell'aria e strategie di ventilazione avanzate per ridurre la dispersione di agenti inquinanti. Inoltre, sono in corso iniziative per l'uso di **materiali e prodotti a minore impatto ambientale**, con l'obiettivo di ridurre la presenza di sostanze dannose per il clima.

Fioletti S.P.A. adotta anche una **politica di monitoraggio continuo**, con verifiche

periodiche sulle emissioni, sulla qualità dell'aria e sull'efficienza degli impianti, per garantire il rispetto degli standard ambientali e individuare nuove aree di miglioramento.

L'impegno per la lotta al cambiamento climatico si riflette nella volontà dell'azienda di **sensibilizzare e coinvolgere personale interno ed esterno** in un percorso condiviso di sostenibilità. Attraverso la formazione del personale e l'adozione di pratiche eco-sostenibili, Fioletti S.P.A. si pone l'obiettivo di contribuire attivamente alla transizione ecologica, promuovendo un modello aziendale in grado di coniugare innovazione e responsabilità ambientale.

E2-1: POLITICHE RELATIVE ALL'INQUINAMENTO

Fioletti S.P.A. considera la tutela dell'ambiente un valore fondamentale e si impegna a ridurre l'impatto delle proprie attività attraverso un approccio responsabile e sostenibile. La consapevolezza che ogni processo produttivo ha un effetto sull'ecosistema guida l'azienda nell'adozione di misure mirate alla riduzione delle emissioni, al miglioramento dell'efficienza energetica e alla gestione consapevole delle risorse.



Uno degli aspetti centrali di questa politica è la lotta all'inquinamento atmosferico. L'azienda ha messo in atto strategie per contenere le emissioni, monitorando attentamente il funzionamento degli impianti di riscaldamento e ventilazione per garantire la massima efficienza e ridurre la dispersione di sostanze nocive nell'aria.

Inoltre, viene limitato l'uso di veicoli a combustione interna negli ambienti chiusi, privilegiando soluzioni a basso impatto ambientale.

Anche la gestione delle sostanze chimiche e dei rifiuti industriali è affrontata con grande attenzione. Gli oli industriali, i solventi e i detersivi vengono stoccati in contenitori certificati, riducendo il rischio di contaminazione del suolo e delle falde acquifere. Per lo smaltimento, Fioletti S.P.A. si affida a fornitori specializzati, assicurandosi che ogni passaggio avvenga nel rispetto delle normative ambientali.

Allo stesso tempo, l'azienda promuove la digitalizzazione e la riduzione dei rifiuti cartacei, contribuendo a un uso più efficiente delle risorse.

Mantenere alta la qualità dell'aria all'interno degli ambienti di lavoro è un altro obiettivo prioritario. L'azienda ha implementato sistemi di aspirazione avanzati e programmi di manutenzione per ridurre la presenza di polveri sottili e migliorare le condizioni di chi opera nelle aree produttive. Anche la scelta di materiali a basso impatto ambientale, come toner e cartucce con minore dispersione di particelle, va in questa direzione.

Per garantire un miglioramento continuo, Fioletti S.P.A. investe in innovazione e monitoraggio costante. Gli impianti vengono controllati periodicamente per verificare la loro efficienza e ridurre gli sprechi energetici. La manutenzione degli impianti di aspirazione e il costante aggiornamento delle misure di sicurezza sono strumenti fondamentali per prevenire situazioni di rischio e minimizzare gli impatti ambientali. Questa politica ambientale non è solo un insieme di linee guida, ma un impegno concreto che si riflette nelle scelte quotidiane dell'azienda. Fioletti S.P.A. vuole essere parte attiva nel cambiamento, promuovendo una cultura della sostenibilità che coinvolga tutti, dai dipendenti ai partner commerciali. Solo attraverso azioni consapevoli e una visione a lungo termine è possibile costruire un futuro più rispettoso



dell'ambiente e delle comunità in cui operiamo.

ESRS E2 - Inquinamento ambientale

E2-2: AZIONI E RISORSE RELATIVE ALL'INQUINAMENTO

Fioletti S.P.A. ha messo in atto diverse **azioni strategiche** per minimizzare il proprio impatto ambientale, migliorando la gestione delle risorse e riducendo le emissioni. Le misure adottate si basano su un approccio integrato che coinvolge il controllo degli impianti, l'ottimizzazione delle risorse energetiche e la gestione sicura delle sostanze pericolose.

1. Controllo e Ottimizzazione degli Impianti

Per ridurre le emissioni e migliorare l'efficienza energetica, Fioletti S.P.A. ha implementato un programma di monitoraggio e manutenzione degli impianti:

- **Verifica periodica dei generatori di calore**, con controlli quinquennali per garantire un funzionamento efficiente e ridurre le emissioni di combustibili fossili.
- **Controllo dell'efficienza degli impianti di aspirazione e ventilazione**, con manutenzione annuale per garantire un'adeguata qualità dell'aria interna.



- **Monitoraggio delle emissioni atmosferiche**, con particolare attenzione alle attrezzature che potrebbero generare agenti inquinanti.

2. Efficienza Energetica e Uso Responsabile delle Risorse

L'azienda ha avviato un percorso per migliorare l'efficienza energetica, ridurre i consumi e promuovere l'uso di tecnologie più sostenibili:

- **Sostituzione progressiva degli impianti di illuminazione con LED**, per ridurre il consumo energetico e l'impatto ambientale.
- **Utilizzo di macchinari più efficienti dal punto di vista energetico**, con aggiornamenti tecnologici per ottimizzare i consumi.
- **Piani di risparmio idrico**, con strategie per ridurre gli sprechi nelle attività operative.

3. Gestione delle Sostanze Pericolose e dei Rifiuti

La gestione attenta delle sostanze chimiche e dei rifiuti industriali è una priorità per ridurre il rischio di contaminazione e garantire la sicurezza ambientale:

- **Stoccaggio controllato di oli industriali, solventi e detersivi** in contenitori certificati, per prevenire fuoriuscite e dispersioni nel suolo.
- **Smaltimento sicuro di rifiuti pericolosi**, come filtri dell'aria e stracci contaminati, in conformità con le normative ambientali vigenti.
- **Separazione e raccolta differenziata dei materiali di scarto**, per promuovere il riciclo e ridurre l'accumulo di rifiuti speciali.

4. Contenimento delle Polveri e Miglioramento della Qualità dell'Aria

Per prevenire la dispersione di polveri sottili e migliorare la qualità dell'aria, Fioletti S.P.A. ha adottato diverse strategie:

- **Sistemi di filtraggio e ventilazione per ridurre le polveri industriali**, garantendo ambienti di lavoro più salubri.
- **Utilizzo di toner e cartucce a basso impatto ambientale**, con smaltimento controllato per evitare dispersioni.
- **Fornitura di dispositivi di protezione individuale per chi opera in aree con presenza di polveri**, per limitare i rischi per la salute.

5. Programma di Manutenzione e Controllo Ambientale

L'azienda ha sviluppato un piano di intervento a lungo termine per garantire il rispetto degli standard di sicurezza ambientale:

- **Monitoraggio continuo della segnaletica di sicurezza e delle vie di emergenza**, per garantire la conformità normativa.
- **Aggiornamento periodico delle schede di sicurezza dei prodotti chimi-**

- ci, per assicurare la corretta gestione e prevenire rischi ambientali.
- **Verifica periodica degli impianti elettrici e di riscaldamento**, per prevenire sprechi energetici e ridurre l'impatto ecologico.

Un Impegno Continuo per la Sostenibilità

Fioletti S.P.A. considera la tutela dell'ambiente una componente essenziale del proprio modello di business. Attraverso **azioni mirate e un utilizzo responsabile delle risorse**, l'azienda continua a migliorare il proprio impatto ecologico, contribuendo alla costruzione di un futuro più sostenibile e responsabile.

E2-3: OBIETTIVI CONNESSI ALL'INQUINAMENTO

La tutela dell'ambiente è un valore centrale per Fioletti S.P.A., che si impegna concretamente per ridurre il proprio impatto ecologico e garantire un utilizzo più efficiente delle risorse. Consapevole del ruolo che un'azienda può svolgere nella protezione dell'ambiente, Fioletti adotta strategie mirate per contenere le emissioni, migliorare la gestione energetica e ottimizzare lo smaltimento dei rifiuti, contribuendo a uno sviluppo più sostenibile.

Uno degli obiettivi prioritari dell'azienda riguarda la **riduzione delle emissioni inquinanti**, con un'attenzione particolare alla qualità dell'aria sia all'interno degli ambienti di lavoro che nel territorio circostante. Per questo, viene attuato un monitoraggio costante degli impianti di riscaldamento e ventilazione, con verifiche periodiche volte a migliorarne l'efficienza e ridurre il rilascio di sostanze nocive. L'uso di veicoli a combustione interna negli ambienti chiusi viene limitato il più possibile, mentre si incentivano soluzioni alternative a basso impatto. Inoltre, la progressiva sostituzione degli impianti di illuminazione con **sistemi LED ad alta efficienza energetica** sta già portando a una riduzione significativa dei consumi e delle emissioni indirette di CO₂.

Anche l'**ottimizzazione delle risorse energetiche** è un aspetto fondamentale della strategia ambientale di Fioletti S.P.A. L'azienda sta investendo in impianti più efficienti e tecnologie innovative per ridurre i consumi e limitare gli sprechi. Il risparmio idrico rappresenta un altro ambito di intervento, con un uso più razionale dell'acqua e strategie mirate a limitare i consumi nei processi operativi.

Particolare attenzione viene posta alla **gestione responsabile delle sostanze chimiche e dei rifiuti industriali**. Gli oli industriali, i solventi e altri agenti chimici vengono stoccati in contenitori certificati, prevenendo il rischio di fuoriuscite e contaminazioni del suolo. I materiali di scarto vengono raccolti e smaltiti da operatori certificati, in conformità con le normative ambientali, mentre l'adozione di soluzioni digitali sta progressivamente riducendo la necessità di utilizzo della carta, migliorando la gestione documentale e limitando la produzione di rifiuti.

Mantenere elevata la qualità dell'aria negli ambienti di lavoro è un impegno costante. L'azienda ha adottato sistemi di aspirazione e filtraggio per limitare la dispersione di polveri e micro-particelle, mentre l'utilizzo di toner e cartucce a basso impatto ambientale permette di ridurre ulteriormente la diffusione di sostanze inquinanti. Per il personale che opera in ambienti potenzialmente esposti a particelle sottili, vengono adottate misure di protezione specifiche, garantendo un ambiente di lavoro più sicuro e salubre.

Il monitoraggio continuo e il miglioramento delle prestazioni ambientali sono elementi chiave del percorso di sostenibilità di Fioletti S.P.A. Attraverso controlli periodici sugli impianti, manutenzione programmata delle strutture e formazione del personale sulle buone pratiche ambientali, l'azienda continua a evolvere e a perfezionare le proprie strategie, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto delle proprie attività.

E2-5: SOSTANZE PERICOLOSE E SOSTANZE CON ELEVATA PREOCCUPAZIONE

L'azienda, consapevole dell'importanza di un'attenta gestione delle sostanze pericolose per garantire la sicurezza dei lavoratori e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, ha adottato un approccio rigoroso nella manipolazione, nello stoccaggio e nello smaltimento di agenti chimici potenzialmente dannosi, in conformità con le normative vigenti.

Nel corso delle lavorazioni aziendali, vengono utilizzate diverse sostanze chimiche classificate come pericolose, tra cui **oli motore e cambio, liquidi freni, detergenti spray e liquidi antigelo**. Questi materiali, se non gestiti correttamente, possono rappresentare un rischio sia per la salute che per l'ambiente.

Per minimizzare tali rischi, Fioletti S.P.A. ha implementato misure di sicurezza che includono **stoccaggio in contenitori certificati, gestione controllata delle fuoriuscite e smaltimento sicuro affidato a fornitori specializzati**. Inoltre, l'azienda assicura che tutti i lavoratori siano adeguatamente formati sulle procedure di manipolazione e sulle misure di protezione individuale.

Le sostanze utilizzate possono includere agenti chimici con classificazioni di **corrosività, infiammabilità ed esplosività**, che richiedono un monitoraggio costante per garantire la sicurezza. Per questo motivo, vengono eseguite valutazioni periodiche sui livelli di esposizione, con particolare attenzione ai limiti professionali stabiliti dalle normative di riferimento.

Un ulteriore aspetto critico è la gestione delle **sostanze con elevata preoccupazione**, come quelle classificate tossiche o irritanti. Fioletti S.P.A. ha adottato **misure di prevenzione aggiuntive**, tra cui il controllo delle concentrazioni di agenti chimici nell'aria, l'isolamento delle sostanze incompatibili e la riduzione dell'uso di prodotti ad alto impatto ambientale.

L'impegno dell'azienda si concretizza anche nella **sostituzione progressiva di so-**

stanze pericolose con alternative meno impattanti, nella **sorveglianza sanitaria del personale esposto** e nell'**applicazione di dispositivi di protezione collettiva ed individuale** per ridurre il rischio di esposizione.

Attraverso questi interventi, Fioletti S.p.a. rafforza il proprio impegno verso un ambiente di lavoro sicuro e conforme agli standard di sostenibilità, promuovendo una cultura della responsabilità ambientale e della prevenzione.

ESRS E3 – Risorse idriche e marine

E3-2: AZIONI E RISORSE RELATIVE ALLE POLITICHE LEGATE ALLE RISORSE IDRICHE E MARINE

Fioletti S.P.A. riconosce il valore fondamentale delle risorse idriche e l'importanza di preservare la qualità e la disponibilità dell'acqua per le generazioni future. La gestione responsabile di questa risorsa è una priorità nell'ambito della strategia aziendale di sostenibilità, con un impegno concreto per ridurre i consumi, prevenire gli sprechi e minimizzare il possibile impatto delle proprie attività sugli ecosistemi acquatici.

L'azienda si impegna a **ottimizzare l'uso dell'acqua** attraverso un'attenta gestione dei consumi, monitorando le quantità impiegate nei processi produttivi e adottando soluzioni tecnologiche in grado di ridurre gli sprechi. La costante manutenzione degli impianti e l'introduzione di tecnologie più efficienti permettono di limitare il consumo di acqua, contribuendo a una gestione più sostenibile della risorsa.

Un altro aspetto chiave è la **prevenzione della contaminazione delle risorse idriche**. L'azienda assicura che le sostanze potenzialmente pericolose, come oli industriali e solventi, siano **stoccate e smaltite in modo controllato**, evitando il rischio di dispersione nell'ambiente e proteggendo le falde acquifere. Il monitoraggio continuo dei processi industriali aiuta a prevenire eventuali fuoriuscite accidentali e a garantire che ogni attività sia condotta nel pieno rispetto delle normative ambientali. Fioletti S.P.A. promuove anche una cultura aziendale basata sulla consapevolezza e sulla **formazione del personale**, affinché tutti siano coinvolti nel processo di tutela delle risorse idriche e adottino comportamenti responsabili all'interno dell'ambiente di lavoro.

L'impegno dell'azienda si estende anche alla **collaborazione con i partner**, incoraggiando l'adozione di soluzioni sostenibili lungo tutta la catena del valore. L'obiettivo è quello di ridurre il consumo idrico complessivo e minimizzare l'impatto delle attività aziendali sugli ecosistemi acquatici, contribuendo alla protezione delle risorse naturali per il futuro.

Attraverso queste azioni, Fioletti S.P.A. si impegna a fare la propria parte nella **lotta contro lo spreco idrico e la salvaguardia dell'ambiente**, integrando la gestione sostenibile dell'acqua come parte integrante della propria strategia aziendale.

E3-3: OBIETTIVI RELATIVI ALLE RISORSE IDRICHE E MARINE

Fioletti S.P.A. ha definito una serie di **obiettivi strategici** per ridurre il proprio impatto idrico, promuovere l'uso responsabile delle risorse e prevenire la contaminazione degli ecosistemi acquatici. L'azienda si impegna a integrare soluzioni innovative per minimizzare gli sprechi e garantire un consumo più efficiente dell'acqua nei propri processi operativi.

1. Riduzione del consumo idrico

Fioletti S.P.A. ha avviato un programma di monitoraggio e ottimizzazione dei consumi per garantire un utilizzo più efficiente dell'acqua e ridurre gli sprechi nei processi produttivi.

2. Prevenzione della contaminazione delle acque

L'azienda adotta misure per evitare la dispersione di sostanze chimiche nei sistemi idrici, assicurando che **oli, solventi e altri materiali potenzialmente pericolosi siano stoccati e smaltiti correttamente.**

3. Implementazione di sistemi di risparmio idrico

L'introduzione di tecnologie più efficienti nei processi produttivi permette di ridurre il consumo di acqua, migliorando la sostenibilità delle operazioni aziendali.

4. Formazione e sensibilizzazione

Per rafforzare l'impegno verso una gestione sostenibile dell'acqua, Fioletti S.P.A. promuove la **formazione del personale** su buone pratiche ambientali e strategie di risparmio idrico.

5. Miglioramento continuo e monitoraggio

L'azienda ha istituito un **programma di controllo e verifica periodica delle proprie infrastrutture idriche**, per identificare eventuali inefficienze e attuare interventi di miglioramento.

Questi obiettivi si inseriscono in una strategia più ampia volta a **ridurre l'impronta idrica aziendale e contribuire alla protezione delle risorse naturali**, garantendo che l'attività industriale si sviluppi in equilibrio con l'ambiente e la comunità.

ESRS E5 – Utilizzo delle risorse ed economia circolare

E5-2: AZIONI E RISORSE RELATIVE ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Fioletti S.P.A. si impegna a integrare i principi dell'**economia circolare** nelle proprie attività aziendali, promuovendo un modello produttivo basato sulla riduzione degli sprechi, sul recupero dei materiali e sull'ottimizzazione delle risorse. L'azienda è consapevole che la transizione verso un'economia più sostenibile non è solo una ne-

cessità ambientale, ma rappresenta anche un'opportunità per migliorare l'efficienza operativa e contribuire alla creazione di valore a lungo termine.

Un aspetto chiave di questa strategia è la **gestione responsabile dei rifiuti e degli scarti di lavorazione**. Fioletti S.P.A. ha implementato un sistema di raccolta differenziata all'interno dei propri stabilimenti, assicurando che materiali come **filtri dell'aria, polline e olio, stracci contaminati e pezzi da sostituire** siano separati e smaltiti in modo adeguato. La carta e gli imballaggi dei materiali in arrivo vengono smaltiti in appositi contenitori esterni, incentivando il riutilizzo e il riciclo.

L'azienda è anche impegnata a ridurre il consumo di materiali vergini, favorendo l'adozione di **materie prime riciclate e processi produttivi che minimizzano gli scarti**. L'introduzione di **materiali a basso impatto ambientale** e di tecniche di lavorazione più efficienti consente di diminuire la quantità di rifiuti generati e di migliorare la sostenibilità complessiva delle operazioni aziendali. Inoltre, Fioletti S.P.A. promuove la sensibilizzazione del personale sull'importanza dell'economia circolare, incoraggiando comportamenti virtuosi e pratiche aziendali incentrate sul **riuso e sull'ottimizzazione delle risorse**. L'azienda sta lavorando per integrare sempre più strategie di **design sostenibile** nelle proprie attività, valutando soluzioni innovative per prolungare la vita utile dei prodotti e ridurre il consumo di risorse naturali.

L'impegno di Fioletti S.P.A. per l'economia circolare rappresenta un passo fondamentale verso un modello di business più responsabile, in cui efficienza, innovazione e tutela dell'ambiente si incontrano per creare un impatto positivo a lungo termine.

Informazioni sul sociale

ESRS S1 - Risorse umane

S1-3: CANALI PER PORRE RIMEDIO AGLI IMPATTI NEGATIVI E CANALI CHE CONSENTONO AL PROPRIO PERSONALE DI SOLLEVARRE PREOCCUPAZIONI

Fioletti S.p.A. è impegnata nella promozione di una cultura aziendale fondata su **trasparenza, etica e integrità**. Per garantire il rispetto di questi principi, l'azienda ha implementato un **canale di whistleblowing**, un sistema sicuro e riservato attraverso cui le persone possono segnalare eventuali irregolarità, comportamenti non etici o violazioni delle normative aziendali e di legge.

Funzionamento del Canale Whistleblowing

Il sistema di segnalazione adottato da Fioletti S.p.A. è conforme alla normativa vigente e assicura **la tutela dell'identità del segnalante**, in linea con le disposizioni del **D.Lgs. 24/2023**, che recepisce la Direttiva Europea sul Whistleblowing.

Le segnalazioni possono essere inviate attraverso:

- **Una piattaforma dedicata**, accessibile in modo riservato e protetto.
- **Un indirizzo e-mail specifico**, gestito da un team di compliance indipendente.
- **Un sistema di cassette per segnalazioni anonime**, posizionate in **ogni sede aziendale**, permettendo a chiunque di inviare una comunicazione scritta senza dover rivelare la propria identità.

Tutela della Riservatezza e Protezione del Segnalante

Fioletti S.p.A. garantisce che tutte le segnalazioni saranno trattate con **la massima riservatezza** e che non vi saranno **rappresaglie** nei confronti di chi denuncia in buona fede eventuali irregolarità. Ogni segnalazione sarà esaminata con attenzione e, se necessario, verranno avviate azioni correttive per garantire il rispetto delle policy aziendali e della normativa vigente.

L'adozione di questo sistema rafforza l'impegno di Fioletti S.p.A. nella costruzione di un ambiente di lavoro **etico, trasparente e sicuro**, promuovendo il coinvolgimento di tutte le persone nel rispetto dei valori aziendali.

S1-5: OBIETTIVI RELATIVI ALLA GESTIONE DEGLI IMPATTI MATERIALI NEGATIVI, ALLA PROMOZIONE DI QUELLI POSITIVI E ALLA GESTIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ RILEVANTI

Fioletti S.p.A. si impegna attivamente nella **gestione degli impatti materiali** derivanti dalle proprie attività, con un approccio mirato a **ridurre gli effetti negativi, potenziare quelli positivi e mitigare i rischi sociali ed economici**. In linea con il principio **ESRS S1-5**, l'azienda ha definito un quadro di obiettivi strategici volti a garantire la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

Gestione degli Impatti Materiali Negativi

Fioletti S.p.A. ha identificato alcune aree critiche che potrebbero generare impatti negativi sulle persone, interne ed esterne all'azienda. Le principali azioni implementate per minimizzare questi effetti includono:

- **Tutela dei diritti del personale interno:** monitoraggio delle condizioni lavorative per prevenire qualsiasi forma di sfruttamento o discriminazione.
- **Sicurezza sul lavoro:** rafforzamento delle misure di prevenzione per ridurre infortuni e incidenti, con l'adozione di sistemi di formazione continua.
- **Gestione della supply chain:** implementazione di criteri ESG per i partner, promuovendo una catena del valore etica e sostenibile.
- **Riduzione dell'impatto ambientale:** investimenti in processi a minore impatto ecologico, riduzione delle emissioni e ottimizzazione dell'uso delle risorse.

Promozione degli Impatti Positivi

Parallelamente, Fioletti S.p.A. si adopera per **massimizzare gli effetti positivi delle proprie attività** sulla società e sull'ambiente. Gli obiettivi principali in questa direzione includono:

- **Inclusione e parità di genere:** rafforzamento delle politiche di diversità, anche grazie alla certificazione **UNI PdR 125**, ottenuta nel 2024, che attesta l'impegno dell'azienda nella valorizzazione della parità di genere.
- **Benessere del personale:** sviluppo di programmi di welfare aziendale per migliorare la qualità della vita dei lavoratori.
- **Coinvolgimento della comunità:** supporto a iniziative locali, progetti di educazione e formazione per le nuove generazioni.
- **Innovazione sostenibile:** implementazione di tecnologie che migliorano l'efficienza e riducono il consumo di risorse, promuovendo soluzioni di mobilità più sostenibili.

Gestione del Rischio

Fioletti S.p.A. adotta un **sistema strutturato di gestione del rischio** per prevenire e mitigare possibili criticità legate agli impatti sociali ed economici. Le strategie di

gestione includono:

- **Monitoraggio continuo** dei rischi ESG, con report periodici e adeguamenti alle normative di sostenibilità.
- **Implementazione della certificazione ISO 9001**, prevista per il **2025**, per garantire un sistema di gestione della qualità allineato agli standard internazionali.
- **Piani di continuità operativa** per prevenire e affrontare crisi legate alla catena di approvvigionamento e alla gestione delle risorse umane.
- **Stakeholder engagement**: coinvolgimento attivo di clienti, fornitori e comunità locali per migliorare la trasparenza e ridurre i rischi reputazionali.

L'impegno di Fioletti S.p.A. nella gestione degli impatti materiali negativi, nella promozione degli effetti positivi e nel controllo del rischio rappresenta un elemento chiave della strategia aziendale, contribuendo alla creazione di **un ambiente di lavoro più equo, sicuro e sostenibile**, in linea con i più elevati standard di responsabilità d'impresa.

S1-6: CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

Commento

Parità di Genere

*"In Fioletti S.p.A., la diversità è una risorsa preziosa e l'inclusione è il pilastro su cui costruiamo il nostro successo. Siamo fermamente convinti che la **parità di genere** sia essenziale per creare un ambiente di lavoro stimolante, innovativo e rispettoso.*

Attraverso politiche aziendali inclusive, programmi di empowerment e iniziative di sensibilizzazione, ci impegniamo a offrire pari opportunità a tutte le persone che collaborano con noi, assicurandoci che ciascuno possa contribuire al meglio delle proprie competenze, senza distinzione di genere.

*Sostenere l'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 5: Parità di Genere** è per noi una priorità. Questo impegno non solo rafforza la nostra responsabilità sociale, ma ci permette di crescere come azienda dinamica e attenta al futuro.*

Invitiamo tutte le persone a condividere con noi questo cammino verso una società più equa, dove inclusione e rispetto siano alla base di ogni relazione professionale".

Fioletti S.p.A. - Crescere insieme, valorizzando la diversità.

Politica per la Parità di Genere - Un impegno concreto per l'inclusione e l'equità

In Fioletti S.p.A., crediamo che il successo di un'azienda passi attraverso **il rispetto, la valorizzazione e l'inclusione di tutte le persone**. Per questo ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale in cui la **parità di genere non sia solo un obiettivo, ma una realtà quotidiana**.

Non ci limitiamo a dichiarazioni di principio: vogliamo **fare la differenza**, garantendo pari opportunità di crescita professionale e abbattendo qualsiasi barriera che possa ostacolare il talento.

I pilastri della nostra strategia

Abbiamo definito una serie di azioni concrete per creare un ambiente di lavoro equo, in linea con la **certificazione UNI PdR 125:2022**, focalizzandoci su sei aree chiave:

- **Cultura e strategia** - Diffondiamo i valori della diversità e dell'inclusione a tutti i livelli dell'azienda.
- **Governance** - Garantiamo un sistema decisionale trasparente e bilanciato, con equa rappresentanza di genere.
- **Processi HR** - Selezione, formazione e sviluppo della carriera si basano esclusivamente su **merito e competenze**.
- **Opportunità di crescita** - Creiamo percorsi di sviluppo equi, affinché ogni persona possa esprimere il proprio potenziale.
- **Equità retributiva** - Stessi ruoli, stesse responsabilità, stessa retribuzione. **Zero discriminazioni**.
- **Genitorialità e conciliazione vita-lavoro** - Supportiamo chiunque abbia responsabilità familiari, con misure concrete per il **work-life balance**.

Azioni concrete per un cambiamento reale Assunzione e sviluppo professionale

- Selezione basata su competenze, senza discriminazioni di genere.
- Pari opportunità di crescita e accesso a ruoli di leadership.
- Trasparenza nei percorsi di carriera per favorire l'equilibrio di genere.

Equità salariale

- Retribuzioni e benefit definiti **in base al ruolo e ai risultati**, senza differenze di genere.
- Monitoraggio costante per garantire la piena equità retributiva.
- Libertà di segnalazione di eventuali disparità.

Genitorialità e benessere

- Sostegno a maternità e paternità con programmi di reinserimento e congedi bilanciati.
- Flessibilità lavorativa per chi ha responsabilità familiari.
- Iniziative per il benessere di genitori e caregiver, con **supporto attivo alla genitorialità**.

Prevenzione di molestie e discriminazioni

- **Tolleranza zero** verso qualsiasi forma di abuso o molestia.

- Canali di segnalazione sicuri e riservati per ogni forma di discriminazione.
- Formazione continua per sensibilizzare sull'importanza del rispetto e dell'inclusione.

Il nostro impegno per il futuro

La nostra politica per la parità di genere non è **un documento statico**, ma un impegno **concreto e in continua evoluzione**. Monitoriamo i nostri progressi, raccogliamo feedback e aggiorniamo le nostre strategie per garantire un ambiente di lavoro **sempre più equo, inclusivo e rispettoso delle diversità**.

Perché un'azienda migliore è un'azienda in cui c'è opportunità di successo.

S1-8: COPERTURA DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E DIALOGO

In un contesto lavorativo in continua evoluzione, Fioletti Spa sceglie di mettere al centro il benessere delle persone, adottando il **CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi di Confesercenti** come strumento per garantire condizioni di lavoro eque, inclusive e sostenibili. Questo contratto, valido fino al 2027, non è solo un accordo normativo, ma un impegno concreto per costruire un ambiente in cui tutte le persone possano sentirsi rispettate, valorizzate e tutelate.

Benessere ed equilibrio

Garantire un lavoro dignitoso significa creare condizioni che favoriscano un equilibrio tra attività professionale e vita personale. Con un orario settimanale di **40 ore**, Fioletti Spa si impegna a promuovere un'organizzazione del lavoro flessibile e sostenibile, dove il tempo ha valore e viene riconosciuto.

Tutele concrete per un ambiente inclusivo

Un'organizzazione giusta si basa su diritti reali e accessibili. Il **congedo parentale retribuito al 100%**, **le ferie di 26 giorni annui** e **le ore di permesso retribuito**, fino a 72 in base alla dimensione aziendale, sono strumenti essenziali per garantire benessere e inclusione.

Salute e sicurezza come priorità

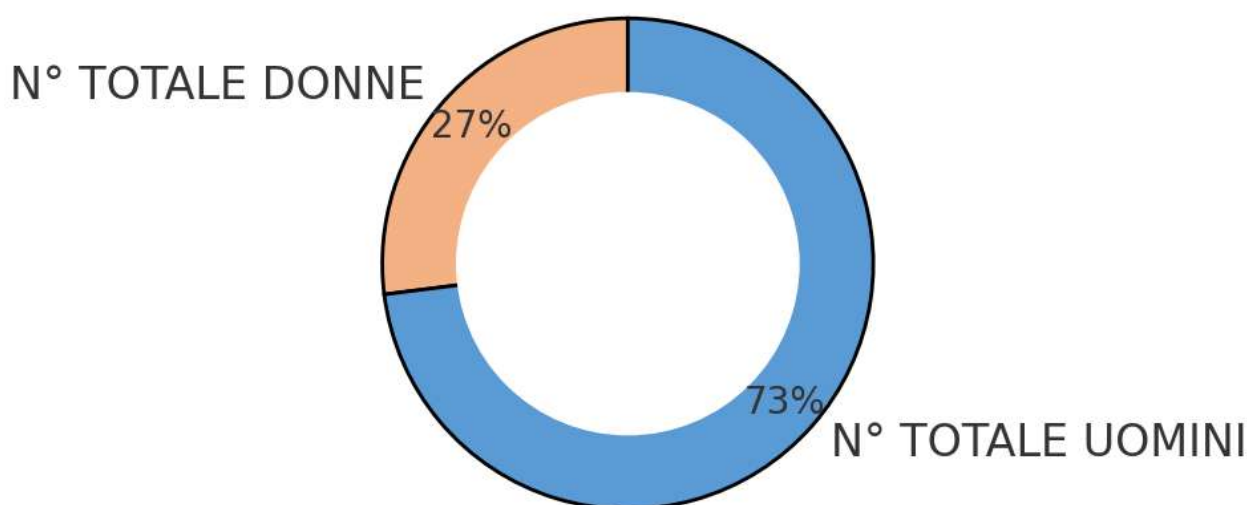
Un contesto lavorativo sostenibile deve tutelare chi lo vive ogni giorno. Per questo, il contratto garantisce **copertura economica completa in caso di malattia per i primi due eventi di breve durata**, rafforzando la sicurezza e la serenità di chi contribuisce alla crescita dell'azienda.

Fioletti Spa valorizza il lavoro attraverso una politica retributiva equa e trasparente, garantita dall'adozione del **CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi di Confesercenti**. Il contratto prevede una **progressione salariale strutturata**, con aumenti programmati fino al **2027**, per assicurare stabilità economica e crescita professionale. L'aggiornamento del CCNL introduce un incremento retributivo di **240 euro lordi** per il 4° livello, riparametrato per gli altri livelli, e un'indennità **“una tantum” di 350 euro lordi**, erogata tra il **2024 e il 2025**.

L'adozione di questo CCNL si inserisce in una visione di crescita responsabile, dove **equità, sostenibilità sociale e rispetto reciproco** sono i principi guida per un futuro più giusto e accessibile.

Analisi della Distribuzione del Personale in Fioletti Spa

Distribuzione di genere in azienda



Il grafico rappresenta la distribuzione del personale in **Fioletti Spa**, azienda attiva nel settore automotive, un ambito storicamente dominato da una componente maschile più marcata. I dati evidenziano che il **73% della forza lavoro** è costituita da uomini, mentre il **27%** è rappresentato da donne.

Questa distribuzione riflette un trend comune nell'industria automobilistica, dove fattori storici, culturali e tecnici hanno portato a una maggiore presenza di personale maschile, soprattutto nei reparti produttivi, ingegneristici e tecnici. Tuttavia, la presenza del **27%** di donne indica un'apertura progressiva verso una maggiore inclusività e una valorizzazione delle competenze al di là delle tradizionali dinamiche

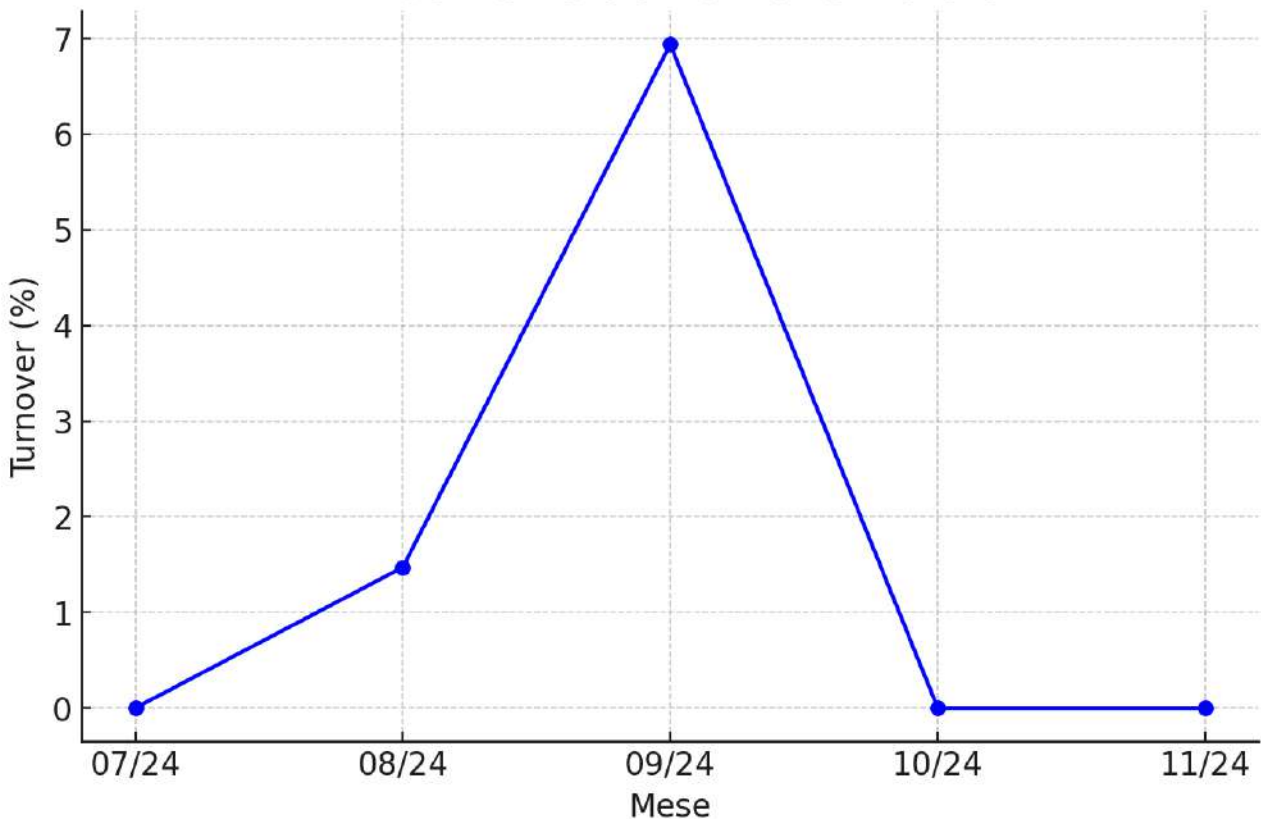
di settore.

Negli ultimi anni, molte realtà del comparto automotive stanno lavorando per favorire un ambiente più equo e diversificato, promuovendo politiche di selezione e crescita professionale basate sulle competenze piuttosto che su stereotipi consolidati. La capacità di attrarre talenti senza distinzioni di genere può rappresentare un vantaggio competitivo per **Fioletti Spa**, contribuendo a una maggiore innovazione, diversificazione delle competenze e miglioramento delle dinamiche aziendali.

Seppur il dato mostri ancora un'ampia predominanza maschile, il percorso verso un bilanciamento più equilibrato è già in atto, e la presenza di figure professionali diverse all'interno dell'azienda potrebbe giocare un ruolo chiave nella crescita e nell'adattamento alle nuove sfide del settore.

Analisi del Turnover in Fioletti Spa: Una Visione Sostenibile

Andamento del Turnover Totale



L'andamento del turnover in **Fioletti Spa** fornisce un'indicazione importante sulla stabilità occupazionale e sulla capacità dell'azienda di trattenere e attrarre talenti. Il grafico mostra una tendenza generalmente contenuta, con un picco significativo nel

mezzo di settembre, seguito da un rapido ritorno a livelli minimi nei mesi successivi.

Da una prospettiva di sostenibilità, il turnover rappresenta un indicatore cruciale, poiché un'elevata rotazione del personale può comportare costi economici, impatti organizzativi e una maggiore impronta ambientale legata ai processi di selezione, formazione e onboarding di nuove risorse. Al contrario, una bassa mobilità può segnalare stabilità, ma anche il rischio di una ridotta innovazione e minor ricambio di competenze.

L'incremento del turnover a settembre potrebbe essere legato a dinamiche stagionali, cambiamenti interni o nuove opportunità di mercato. Questo fenomeno, se gestito in maniera strategica, può diventare un'opportunità per rafforzare la cultura aziendale, promuovere il benessere del personale e investire in percorsi di crescita sostenibili.

Un'organizzazione equilibrata e orientata al futuro integra il turnover in una visione più ampia della sostenibilità sociale ed economica. La creazione di ambienti di lavoro inclusivi, lo sviluppo di percorsi di crescita professionale e il rafforzamento del senso di appartenenza sono elementi chiave per garantire una gestione sana del personale. **Fioletti Spa** può trasformare il turnover in un indicatore di evoluzione, lavorando su politiche di retention efficaci e su un modello di sviluppo aziendale che valorizzi le competenze, la formazione continua e il benessere sul luogo di lavoro.

In questo modo, il turnover non viene visto solo come un dato numerico, ma come un elemento dinamico della sostenibilità aziendale, in grado di contribuire al miglioramento continuo della cultura e della competitività dell'azienda.

S1-15: METRICHE DELL'EQUILIBRIO TRA VITA PROFESSIONALE E VITA PRIVATA

Impegno e Principi

Fioletti S.P.A. riconosce l'importanza del benessere delle persone che operano all'interno dell'organizzazione e si impegna a garantire un **equilibrio sostenibile tra vita professionale e personale**. La politica di **work-life balance** è progettata per offrire strumenti e modalità di lavoro che consentano di conciliare in modo armonico le esigenze individuali con gli obiettivi aziendali, favorendo la qualità della vita, la parità di genere e la produttività.

Questa strategia si inserisce all'interno di un approccio più ampio di gestione delle risorse umane basato sul rispetto della **diversità, dell'inclusione e della tutela dei diritti fondamentali del lavoro**, in linea con i principi degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**.

Gestione del Work-Life Balance in Fioletti S.P.A.

L'azienda ha adottato misure concrete per garantire la flessibilità lavorativa e il benessere di tutti, attraverso strumenti che favoriscono la gestione del tempo e la conciliazione tra vita e lavoro.

1. Strumenti e misure per il work-life balance

- **Flessibilità lavorativa:** sono previste modalità di lavoro flessibili, tra cui **part-time, smart working e orari flessibili**, in base alle necessità organizzative e alle esigenze individuali.
- **Organizzazione delle riunioni:** vengono pianificate evitando orari non compatibili con gli impegni personali e garantendo la partecipazione anche da remoto.
- **Uso della tecnologia per il lavoro agile:** l'azienda adotta strumenti digitali per facilitare la collaborazione a distanza, limitando la necessità di spostamenti e riducendo l'impatto ambientale.
- **Short Meetings:** promozione di riunioni più brevi e mirate per ottimizzare il tempo e rispettare la vita privata delle persone.

2. Vantaggi per le persone e per l'organizzazione

L'implementazione di un sistema di gestione del work-life balance porta benefici significativi sia per chi lavora in azienda sia per l'organizzazione nel suo complesso:

- **Miglioramento della salute e del benessere:** una gestione più flessibile del tempo riduce lo stress e il rischio di burnout.
- **Maggiore produttività ed efficienza:** chi ha un equilibrio tra vita e lavoro è più motivato e concentrato sul proprio ruolo.
- **Minore turnover e maggiore fidelizzazione:** politiche di conciliazione riducono il rischio di abbandono del posto di lavoro.
- **Maggiore attrattività dell'azienda:** un ambiente lavorativo sostenibile rende Fioletti S.P.A. un datore di lavoro più competitivo e inclusivo.

Impegno e Principi

Fioletti S.P.A. si impegna a garantire un sistema retributivo equo, trasparente e privo di discriminazioni, in linea con il proprio approccio alla sostenibilità sociale e con gli standard internazionali di pari opportunità. Questa politica ha l'obiettivo di **vietare qualsiasi forma di discriminazione retributiva diretta o indiretta**, assicurando che salari, benefit e incentivi siano assegnati esclusivamente sulla base delle competenze, delle responsabilità e dei risultati ottenuti, indipendentemente da genere, età, origine etnica, orientamento sessuale, disabilità o qualsiasi altra condizione personale.

L'azienda aderisce ai principi della **UNI PdR 125:2022** sulla parità di genere, implementando strumenti di monitoraggio per garantire che il **divario salariale tra uomini e donne sia inferiore al 10%**, con un obiettivo di riduzione progressiva negli anni successivi. La trasparenza nelle politiche retributive è un pilastro essenziale della strategia aziendale: tutti i criteri relativi alla classificazione professionale, agli avanzamenti di carriera e ai compensi sono documentati e resi accessibili alle persone che lavorano in azienda.

Gestione dell'Equità Retributiva in Fioletti S.P.A.

L'azienda promuove un approccio basato su dati misurabili e azioni concrete per garantire la parità retributiva e l'assenza di discriminazioni.

1. Sistemi di Retribuzione e Trasparenza

- La **classificazione professionale** segue criteri uniformi per tutti, garantendo che ruoli equivalenti ricevano retribuzioni adeguate al valore della mansione.
- I **sistemi di retribuzione variabile** e gli incentivi sono assegnati equamente, assicurando che uomini e donne abbiano pari accesso a bonus, premi di produttività e benefit.
- Viene garantita la **trasparenza retributiva**, con la pubblicazione e l'accessibilità dei criteri di valutazione, promozione e assegnazione dei compensi.

2. Monitoraggio delle Differenze Retributive

Fioletti S.P.A. raccoglie ed analizza periodicamente dati su:

- **Differenze salariali** per genere, funzione e livello di anzianità.
- **Distribuzione delle promozioni**, per verificare che la percentuale di avanzamenti di carriera sia equamente distribuita tra uomini e donne.
- **Quota di retribuzione variabile**, assicurando che non vi siano squilibri di genere nei criteri di assegnazione di compensi legati alla performance.

Qualsiasi divario rilevato viene analizzato e corretto attraverso azioni mirate, garantendo che la progressione salariale e le opportunità di crescita siano accessibili a tutti in modo equo e meritocratico.

S1-17: INCIDENTI, DENUNCE E IMPATTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI

Nel corso dell'ultimo esercizio, Fioletti S.P.A. conferma con soddisfazione che non si sono verificati casi di violazioni dei diritti umani all'interno delle proprie attività

e lungo la catena del valore. L'azienda si impegna fermamente a garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui non si registrano episodi di discriminazione legati a genere, razza, origine etnica, nazionalità, religione o convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale. Inoltre, non sono stati rilevati casi di lavoro forzato, tratta di esseri umani o impiego di lavoro minorile. Fioletti S.P.A. continua a promuovere una cultura aziendale basata sul rispetto, sull'uguaglianza e sulla tutela dei diritti fondamentali di ogni persona.

ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore

S2-1: POLITICHE RELATIVE AI LAVORATORI DELLA CATENA DEL VALORE

Fioletti S.p.A. riconosce il valore fondamentale del lavoro e si impegna a garantire condizioni di impiego etiche e sostenibili lungo tutta la catena del valore. La nostra azienda si ispira ai più elevati standard internazionali in materia di diritti umani e lavoro, adottando politiche che promuovano il benessere, la sicurezza e l'equità per tutte le persone coinvolte, direttamente o indirettamente, nei nostri processi produttivi.

1. Diritti e Condizioni di Lavoro

Ci impegniamo affinché tutti i lavoratori della nostra catena del valore, sia interni che nelle aziende partner e fornitrici, operino in condizioni di dignità e rispetto. A tal fine:

- **Rispettiamo i diritti fondamentali del personale lavorativo**, conformandoci alle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e ai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.
- **Contrattiamo solo con partner** che garantiscano il rispetto delle normative sul lavoro, condizioni contrattuali giuste e un ambiente di lavoro sicuro.
- **Contrastiamo ogni forma di sfruttamento lavorativo**, tra cui il lavoro forzato, il lavoro minorile e ogni forma di discriminazione in materia di impiego.
- **Promuoviamo la parità salariale e di opportunità**, adottando misure per eliminare il divario di genere e garantire un trattamento equo per tutti le persone lavoratrici.

2. Salute e Sicurezza sul Lavoro

La sicurezza dei lavoratori è una priorità per Fioletti S.p.A. e viene garantita attraverso:

- **Monitoraggi e valutazioni periodiche** dei rischi in tutti i siti produttivi e nelle aziende partner.
- **Programmi di formazione continua** sulla sicurezza, rivolti a tutte le persone che collaborano con noi

3. Benessere e Sviluppo delle Risorse Umane

Crediamo che investire nelle persone sia un fattore chiave per la sostenibilità della nostra azienda. Per questo:

- **Sosteniamo la formazione e lo sviluppo professionale**, garantendo opportunità di aggiornamento continuo al nostro personale e a quelli della catena di fornitura.
- **Promuoviamo il welfare aziendale**, offrendo servizi di supporto psicologico, flessibilità lavorativa e programmi per il miglioramento della qualità della vita.
- **Incentiviamo la partecipazione attiva dei lavoratori**, incoraggiando il dialogo con la direzione e la collaborazione nel processo decisionale.

4. Responsabilità nella Catena di Fornitura

Fioletti S.p.A. si assume la responsabilità di verificare che i propri fornitori rispettino standard etici e di sostenibilità. A tal fine:

- **Richiediamo ai nostri partner di sottoscrivere il nostro Codice Etico**, impegnandosi a rispettare i principi di equità e trasparenza.
- **Prevediamo sanzioni e la risoluzione contrattuale** in caso di violazioni gravi dei diritti delle persone lavoratrici.

5. Segnalazioni e Tutela delle persone lavoratrici

Per garantire che ogni lavoratore possa esprimere liberamente eventuali problematiche senza timore di ritorsioni:

- **Abbiamo istituito canali di segnalazione sicuri e anonimi**, accessibili a tutte le persone della nostra catena del valore.
- **Garantiamo la protezione di chi segnala violazioni**, assicurando la massima riservatezza e adottando misure correttive tempestive.

L'impegno di Fioletti S.p.A. per i lavoratori si traduce in azioni concrete che mirano a creare un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo. Il nostro obiettivo è garantire che ogni persona coinvolta nei nostri processi produttivi possa operare in condizioni di dignità e rispetto, contribuendo a un modello di sviluppo sostenibile e responsabile.

S2-2: PROCESSI PER COINVOLGERE I LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE IN MERITO AGLI IMPATTI

In Fioletti S.p.A. crediamo che la sostenibilità non sia solo un obiettivo aziendale, ma un percorso da costruire insieme a tutte le persone che fanno parte della nostra catena del valore. Per questa ragione, il coinvolgimento attivo delle persone che lavorano con noi, sia interni che esterni, è al centro della nostra strategia per la gestione responsabile degli impatti ambientali, sociali ed economici dell'azienda. Siamo

consapevoli che la loro esperienza diretta, la loro sensibilità e il loro impegno possano contribuire in modo significativo a migliorare non solo le condizioni di lavoro, ma anche l'intero ecosistema produttivo in cui operiamo.

Per strutturare un approccio solido e partecipativo, Fioletti ha sviluppato processi che favoriscono un dialogo aperto e trasparente con il proprio personale e partner. Attraverso incontri periodici, indagini di clima e momenti di confronto, raccogliamo le loro opinioni, valutiamo le condizioni di lavoro e monitoriamo gli impatti generati dalle nostre attività. Il nostro obiettivo è creare un sistema che permetta a tutti di esprimere idee, segnalare eventuali criticità e contribuire a trovare soluzioni concrete per un ambiente di lavoro più sicuro, equo e sostenibile.

Uno degli aspetti più rilevanti del nostro impegno riguarda la valutazione e la gestione degli impatti lungo tutta la catena del valore. Per questo motivo, abbiamo adottato metodologie di analisi che ci consentono di individuare aree di miglioramento, sia sotto il profilo delle condizioni di lavoro che in relazione agli impatti ambientali e sociali delle nostre attività. Le valutazioni vengono svolte con il contributo attivo delle persone che lavorano con noi, attraverso strumenti di monitoraggio che permettono di raccogliere dati e informazioni utili per orientare le nostre strategie di sostenibilità. Inoltre, la creazione di gruppi di lavoro interni ed esterni favorisce un confronto costante su questi temi, consentendo di identificare azioni migliorative e best practice da implementare.

Un ulteriore elemento centrale della nostra politica di coinvolgimento riguarda la formazione e la sensibilizzazione. Riteniamo che la conoscenza sia il primo passo per generare un cambiamento positivo, ed è per questo che investiamo costantemente in percorsi di aggiornamento. Organizziamo workshop e incontri di formazione sui temi della sicurezza, della sostenibilità e del benessere lavorativo, affinché tutte le persone coinvolte nei nostri processi produttivi possano acquisire strumenti e competenze per contribuire attivamente alla gestione degli impatti. L'inclusione di questi temi nei piani di formazione è parte integrante della nostra strategia di crescita responsabile. Per garantire che ogni lavoratore abbia la possibilità di segnalare problematiche e proporre miglioramenti, abbiamo implementato un sistema di comunicazione che comprende canali di segnalazione riservati e spazi di dialogo con la direzione aziendale. In questo modo, ogni persona può esprimere liberamente il proprio punto di vista e contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro più equo e sicuro. La protezione della riservatezza e l'assenza di ritorsioni per chi segnala eventuali criticità sono principi fondamentali su cui basiamo il nostro sistema di gestione delle segnalazioni.

Fioletti S.p.A. si sta inoltre preparando per ottenere la certificazione **ISO 9001 nel 2025**, un traguardo che rappresenta un ulteriore passo avanti nel nostro impegno per la qualità e la sostenibilità. Questo percorso ci spinge a rafforzare ulteriormen-

te il coinvolgimento di tutte le persone che operano nella nostra catena del valore, promuovendo un modello organizzativo basato su processi strutturati, trasparenza e miglioramento continuo. La certificazione sarà un'opportunità per consolidare la nostra cultura aziendale, rafforzare le nostre relazioni lavorative e garantire standard sempre più elevati di qualità e responsabilità.

In definitiva, il nostro approccio alla sostenibilità non si limita a definire politiche e procedure, ma si traduce in un dialogo aperto e in un coinvolgimento attivo delle persone. Crediamo che il futuro della nostra azienda dipenda dalla capacità di ascoltare, valorizzare e includere tutti coloro che contribuiscono, ogni giorno, al nostro successo. Il nostro obiettivo è costruire insieme un ambiente di lavoro in cui il benessere delle persone e la responsabilità sociale siano elementi imprescindibili di una crescita sostenibile.

S2-3: CANALI PER RACCOGLIERE PREOCCUPAZIONI DEL PERSONALE DELLA CATENA DEL VALORE AL FINE DI PORRE RIMEDIO AGLI IMPATTI NEGATIVI

Affrontare in modo proattivo gli impatti negativi è un elemento chiave della strategia di sostenibilità di Fioletti S.p.A. La nostra azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, equo e inclusivo lungo tutta la catena del valore, sviluppando strumenti e processi volti a individuare, analizzare e correggere eventuali criticità. Crediamo fermamente che la gestione responsabile degli impatti richieda il coinvolgimento attivo di tutti i lavoratori e la creazione di canali sicuri e accessibili per la segnalazione di problematiche, nel pieno rispetto della trasparenza e della tutela dei diritti. Uno degli strumenti fondamentali per garantire un intervento tempestivo è il **sistema di whistleblowing**, che consente alle persone che lavorano con noi, sia interne che appartenenti alla nostra catena di fornitura, di segnalare in modo anonimo e sicuro qualsiasi comportamento o situazione non conforme ai nostri principi etici e alle normative vigenti. Questo sistema è progettato per garantire la massima protezione dell'identità di chi effettua una segnalazione, prevenendo ogni forma di ritorsione o discriminazione. Attraverso questa piattaforma, il personale può segnalare violazioni dei diritti umani, condizioni di lavoro non sicure, pratiche ambientali dannose o qualsiasi altro impatto negativo derivante dalle attività aziendali. Ogni segnalazione viene attentamente valutata e gestita da un'apposita commissione interna, che avvia indagini tempestive e definisce le misure correttive necessarie.

Oltre al sistema di segnalazione, Fioletti S.p.A. ha implementato un **programma strutturato di audit e monitoraggio**, volto a garantire una verifica periodica delle condizioni di lavoro e del rispetto delle normative all'interno dell'azienda e lungo la filiera. Gli audit vengono condotti sia internamente che con il supporto di enti certificatori indipendenti, per assicurare un'analisi obiettiva e dettagliata delle performance aziendali in materia di sostenibilità. In caso di anomalie, vengono attivati piani di azione mirati, con l'obiettivo di correggere le criticità riscontrate e prevenire il loro ripetersi nel tempo.

Un altro elemento centrale della nostra strategia è la **creazione di tavoli di confronto tra management e personale di vario tipo**, che rappresentano un'importante occasione di dialogo e collaborazione per discutere le principali tematiche legate agli impatti aziendali e individuare soluzioni condivise. Questo approccio partecipativo consente di raccogliere idee, segnalazioni e suggerimenti direttamente dalle persone, valorizzando il loro contributo nella definizione delle strategie di miglioramento.

Parallelamente, investiamo costantemente nella **formazione e sensibilizzazione del nostro personale** su temi quali la sicurezza sul lavoro, la sostenibilità e la tutela dei diritti umani. Attraverso programmi di formazione mirati, forniamo strumenti e competenze per riconoscere e affrontare situazioni critiche, incoraggiando una cultura della responsabilità e della prevenzione degli impatti negativi. La diffusione della consapevolezza tra tutti gli attori della nostra catena del valore è essenziale per costruire un ambiente di lavoro più equo e sicuro.

In vista della certificazione **ISO 9001 nel 2025**, Fioletti S.p.A. sta rafforzando ulteriormente il proprio sistema di gestione degli impatti, introducendo procedure strutturate per il miglioramento continuo e l'ottimizzazione delle performance aziendali. Questo percorso rappresenta un passo decisivo nella nostra strategia di sostenibilità e qualità, contribuendo a consolidare il nostro impegno per la trasparenza e la responsabilità aziendale.

Il modello di gestione degli impatti negativi si basa su un approccio integrato e partecipativo, che combina strumenti di segnalazione sicuri, monitoraggio continuo, dialogo aperto e formazione costante. Solo attraverso il coinvolgimento attivo di tutti i lavoratori possiamo costruire un ambiente di lavoro sostenibile, tutelando il benessere delle persone e garantendo un futuro più responsabile per l'azienda e per la società.

ESRS S3 - Comunità territoriali interessate

S3-1: POLITICHE RELATIVE ALLE COMUNITÀ INTERESSATE

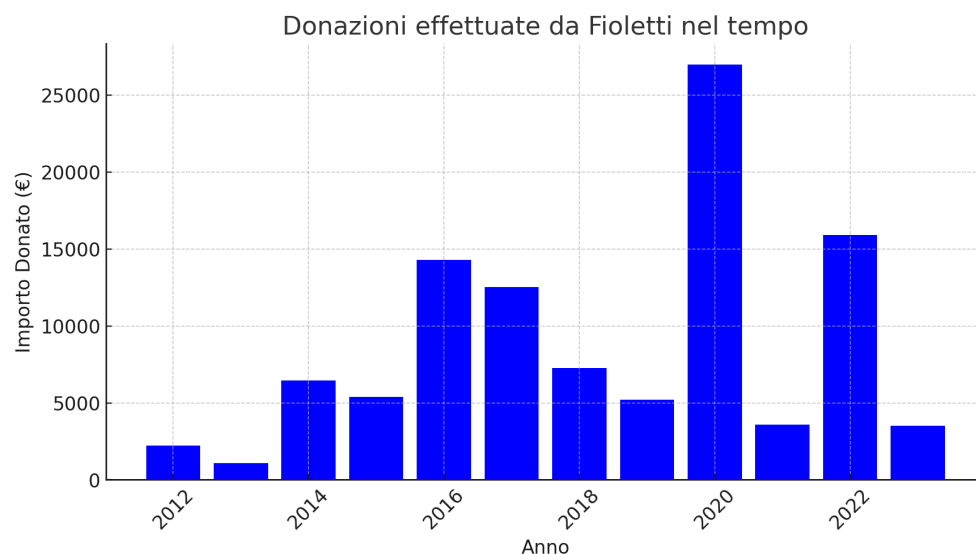
Fioletti: Un Cuore che Batte per la Comunità

Essere un'impresa significa non solo creare valore economico, ma anche restituire valore alla comunità. **Fioletti** ha sempre creduto in questo principio, trasformandolo in azioni concrete di solidarietà e sostegno. Anno dopo anno, l'azienda si è distinta per la sua generosità, investendo nelle persone, nella cultura e nelle emergenze sociali, con donazioni significative che hanno lasciato un segno tangibile.

La sua attenzione si è rivolta a molteplici ambiti: dall'**educazione e crescita culturale** con il supporto ad **associazioni pedagogiche e accademie culturali**, alla **solidarietà internazionale**, come dimostrato dalla donazione per il **Tibet**. Quando la comunità ha avuto bisogno, **Fioletti c'era**: un esempio lampante è stato il sostegno alle popolazioni colpite dal **terremoto in Emilia**, dimostrando vicinanza e sensibilità in momenti di estrema difficoltà.

Ogni donazione racconta una storia di **impegno e responsabilità sociale**, un valore che per **Fioletti** non è solo un principio astratto, ma un pilastro su cui costruire il futuro. L'azienda continua a dimostrare che il successo non si misura solo in numeri, ma anche nella capacità di **fare la differenza**, di tendere una mano a chi ne ha bisogno e di investire in un mondo più equo e solidale.

Questo è il cuore di Fioletti: un'azienda che non solo cresce, ma fa crescere il bene attorno a sé.



Il grafico mostra l'andamento delle **donazioni effettuate da Fioletti** nel corso degli anni, evidenziando il costante impegno dell'azienda nel supportare cause benefiche e iniziative solidali.

Si possono notare diversi momenti in cui le erogazioni liberali hanno raggiunto picchi significativi, spesso legati a eventi straordinari o a specifici progetti di solidarietà. Questo dimostra non solo la **continuità del supporto** alla comunità, ma anche la capacità dell'azienda di rispondere prontamente alle necessità del territorio e di cause internazionali.

L'andamento delle donazioni conferma la filosofia di **Fioletti**: non limitarsi a essere un'impresa di successo, ma contribuire attivamente al benessere collettivo, promuovendo valori di responsabilità sociale e sostenibilità.

“Con la nascita della Fondazione, abbiamo trovato un nuovo cuore pulsante per la nostra vocazione solidale. Affidiamo completamente alla Fondazione la gestione delle donazioni, certi che ogni contributo venga amministrato con dedizione e trasparenza, trasformandosi in un concreto sostegno per chi ne ha più bisogno.”

ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali

S4-1: POLITICHE CONNESSE AI CONSUMATORI E AGLI UTENTI FINALI

Politiche connesse ai consumatori e agli utenti finali

Fioletti S.p.A. adotta un approccio **cliente-centrico**, mettendo al centro della propria strategia il benessere, la soddisfazione e la fiducia della clientela. La relazione con chi sceglie i nostri prodotti e servizi è un elemento essenziale per il successo aziendale e per la creazione di valore sostenibile nel tempo. Per questo, il nostro impegno si basa su principi di trasparenza, qualità, sicurezza e responsabilità sociale, con l'obiettivo di offrire esperienze d'uso eccellenti e rispondere in modo proattivo alle esigenze del mercato.

Essere un'azienda **cliente-centrica** significa comprendere a fondo i bisogni e le aspettative dei consumatori, offrendo prodotti e servizi innovativi, affidabili e accessibili. La qualità è un valore imprescindibile e viene perseguita attraverso il miglioramento continuo e l'adozione di standard elevati in ogni fase della progettazione, produzione e distribuzione.

Attraverso ricerche di mercato, analisi dei feedback e strumenti di monitoraggio, raccogliamo dati essenziali per migliorare costantemente la nostra offerta e garantire che ogni esperienza con il nostro brand sia all'altezza delle aspettative.

Crediamo che la fiducia tra impresa e clientela si costruisca attraverso la trasparenza e la correttezza della comunicazione. La sicurezza rappresenta un principio fondamentale della nostra policy. Ogni prodotto e servizio è sviluppato rispettando rigorosamente le normative nazionali e internazionali in materia di sicurezza e conformità, con controlli costanti lungo tutta la catena del valore. Il nostro obiettivo è garantire che tutto ciò che offriamo risponda ai più alti standard qualitativi, evitando rischi per la salute e il benessere.

Informazioni sulla governance

ESRS G1: Conduzione del business

G1-3: PREVENZIONE E RILEVAMENTO DI CORRUZIONE O CONCUSSIONE

Fioletti S.p.A.: Un Impegno Concreto nella Prevenzione della Corruzione e ConcuSSIONE

In un contesto aziendale sempre più orientato alla **trasparenza e alla responsabilità etica**, Fioletti S.p.A. si distingue per l'adozione di un **sistema di gestione del rischio di corruzione e concussione** volto a prevenire, formare, rilevare, indagare e rispondere a eventuali accuse o incidenti.

La società ha implementato un modello organizzativo in linea con le **migliori pratiche internazionali**, assicurando che ogni operazione sia condotta nel rispetto dei principi di **integrità, legalità e correttezza**.

Un Sistema Strutturato per la Prevenzione dei Rischi

Fioletti S.p.A. ha adottato un approccio **proattivo** nella gestione dei rischi legati alla corruzione, dotandosi di **strumenti e procedure specifiche** per monitorare e mitigare qualsiasi potenziale minaccia. Tra le misure adottate figurano:

- **Codice Etico Aziendale** - Un documento chiaro e vincolante che stabilisce i principi fondamentali di **condotta trasparente e pratiche commerciali corrette**.
- **Programmi di Formazione Continua** - Corsi per aumentare la consapevolezza sui temi della corruzione e fornire strumenti pratici per riconoscere e segnalare eventuali violazioni.
- **Sistema di Segnalazione Anonima (Whistleblowing)** - Canali sicuri e riservati per consentire di segnalare comportamenti sospetti senza timore di ritorsioni.
- **Procedure di Due Diligence su Fornitori e Partner** - Analisi approfondite su partner commerciali per garantire il rispetto delle normative anticorruzione e la conformità agli standard etici aziendali.
- **Comitato di Controllo e Audit Interno** - Un team specializzato con il compito di monitorare l'applicazione delle policy anticorruzione, indagare su eventuali irregolarità e adottare misure correttive.

Dalla Prevenzione alla Reazione: Il Protocollo di Risposta Aziendale

Oltre alla prevenzione e alla formazione, Fioletti S.p.A. ha sviluppato un protocollo di risposta per affrontare eventuali segnalazioni o accuse di corruzione. Questo prevede:

- **Indagini interne immediate**, condotte con la massima riservatezza e nel rispetto delle normative vigenti.
- **Adozione di misure disciplinari**, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro in caso di violazioni comprovate.
- **Piani di miglioramento continuo**, per rafforzare ulteriormente il sistema di controllo e prevenzione.

Un Impegno Costante per una Governance Etica e Responsabile

La lotta alla corruzione è una **priorità strategica** per Fioletti S.p.A., che si impegna quotidianamente a garantire un ambiente aziendale basato su **fiducia, integrità e trasparenza**. Grazie a un sistema di gestione solido e strutturato, la società tutela la propria reputazione e quella dei suoi stakeholder, contribuendo a promuovere una **cultura aziendale etica e responsabile**.

Fioletti S.p.A. conferma così il proprio ruolo di azienda all'avanguardia nella gestione dei rischi di corruzione, consolidando la sua leadership non solo a livello di business, ma anche di **sostenibilità e responsabilità sociale**.

G1-4: EPISODI CONFERMATI DI CORRUZIONE E CONCUSSIONE

Integrità e Trasparenza: Assenza di Episodi di Corruzione e ConcuSSIONE

Fioletti S.p.A. si impegna a garantire **elevati standard etici** e di trasparenza nella gestione aziendale, adottando pratiche rigorose per prevenire qualsiasi forma di illecito. L'azienda opera nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di **anticorruzione e conformità legale**, assicurando un ambiente di lavoro fondato su integrità e responsabilità.

Nel corso dell'ultimo esercizio, **non sono stati riscontrati o confermati episodi di corruzione o concuSSIONE** all'interno della società. Questo risultato è il frutto di una governance solida, di controlli interni efficaci e di una cultura aziendale improntata all'etica e alla trasparenza.

Fioletti S.p.A. e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: un impegno concreto verso il 2030

Nel suo primo Bilancio di Sostenibilità, Fioletti S.p.A. dimostra un forte allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) promossi dall'ONU, integrando i principi ESG (Environmental, Social, Governance) in una strategia aziendale che va oltre la compliance normativa, abbracciando una visione di crescita responsabile e inclusiva.



SDG 5 – Parità di Genere

Fioletti promuove attivamente la parità di genere attraverso politiche inclusive e l'ottenimento della certificazione UNI PdR 125:2022. L'adozione di un sistema retributivo equo, la valorizzazione della leadership femminile e la creazione della Fondazione Fioletti per il contrasto alla violenza di genere, rappresentano azioni concrete in favore di un ambiente di lavoro equo e sicuro.



SDG 8 – Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

Con l'adozione del CCNL Confesercenti e un forte impegno per il benessere dei dipendenti, Fioletti promuove un ambiente di lavoro stabile e sostenibile. Politiche di welfare, orari flessibili e attenzione al work-life balance favoriscono la fidelizzazione e il benessere organizzativo.



SDG 12 – Consumo e Produzione Responsabili

L'azienda applica i principi dell'economia circolare, con una gestione ottimizzata dei rifiuti, la riduzione dell'uso di sostanze pericolose e l'introduzione di materiali a basso impatto ambientale. L'attenzione al ciclo di vita dei prodotti dimostra l'impegno a minimizzare l'impatto ecologico.



SDG 13 – Lotta contro il Cambiamento Climatico

Fioletti ha adottato misure per migliorare l'efficienza energetica, ridurre le emissioni e implementare pratiche di risparmio idrico. La progressiva sostituzione degli impianti con soluzioni più sostenibili e il monitoraggio delle emissioni rientrano in un percorso di transizione verso un business a basse emissioni.



SDG 6 – Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari

L'azienda gestisce responsabilmente le risorse idriche, prevenendo sprechi e contaminazioni. Misure di controllo, manutenzione degli impianti e sensibilizzazione interna garantiscono un uso consapevole di questa risorsa critica.



SDG 16 – Pace, Giustizia e Istituzioni Solide

Attraverso sistemi di whistleblowing, governance trasparente e la promozione dell'etica aziendale, Fioletti favorisce un ambiente basato sull'integrità, la legalità e la partecipazione attiva dei dipendenti nel processo decisionale.

Glossario

- **ESG (Environmental, Social, Governance):** Criteri di sostenibilità aziendale che includono aspetti ambientali, sociali e di governance.
- **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):** Direttiva europea 2022/2464 che stabilisce nuovi obblighi di rendicontazione sulla sostenibilità per le imprese.
- **EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group):** Organismo responsabile dello sviluppo degli standard di rendicontazione della sostenibilità (ESRS).
- **ESRS (European Sustainability Reporting Standards):** Standard europei per la rendicontazione della sostenibilità.
- **Whistleblowing:** Sistema che consente ai dipendenti di segnalare illeciti in azienda in modo anonimo e sicuro.
- **Due Diligence di Sostenibilità:** Processo per identificare, prevenire e mitigare i rischi ESG lungo la catena del valore aziendale.
- **Parità di Genere (UNI PdR 125:2022):** Certificazione che attesta l'impegno di un'azienda nella promozione dell'uguaglianza di genere sul luogo di lavoro.
- **ISO 9001:** Standard internazionale per la gestione della qualità nei processi aziendali.
- **Economia Circolare:** Modello economico basato su riduzione, riuso e riciclo per minimizzare gli sprechi e ottimizzare l'uso delle risorse.
- **Carbon Footprint:** Misura dell'impatto ambientale di un'attività in termini di emissioni di CO₂.
- **Work-Life Balance:** Equilibrio tra vita lavorativa e personale per garantire il benessere dei dipendenti.
- **CCNL (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro):** Accordo tra datori di lavoro e sindacati che disciplina le condizioni di lavoro in un determinato settore.
- **Stakeholder:** Individui o gruppi influenzati dalle attività aziendali, come clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali.
- **Filiera Responsabile:** Insieme di pratiche per garantire che i fornitori rispettino standard etici e ambientali lungo tutta la catena del valore.
- **Rischi di Transizione Climatici:** Impatti economici e normativi derivanti dalla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.
- **Mobilità Sostenibile:** Soluzioni di trasporto a basso impatto ambientale, come veicoli elettrici o car sharing.
- **Catena-X:** Iniziativa per la digitalizzazione e trasparenza nella catena del valore del settore automobilistico.

Elenco delle normative

- **Direttiva Europea 2022/2464 (CSRD):** Regolamento sulla rendicontazione della sostenibilità per le imprese europee.
- **D.Lgs. 231/2001:** Normativa italiana che disciplina la responsabilità amministrativa delle aziende per reati commessi dai dipendenti.
- **Regolamento UE 2020/852 (Tassonomia UE):** Classifica le attività economiche sostenibili per orientare gli investimenti ESG.
- **D.Lgs. 24/2023:** Normativa italiana che recepisce la Direttiva Europea sul Whistleblowing.
- **Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL):** Norme internazionali sul lavoro equo e sicuro.
- **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani:** Linee guida per la responsabilità sociale delle imprese.
- **UNI PdR 125:2022:** Certificazione italiana sulla parità di genere nelle imprese.
- **ISO 9001:** Standard internazionale sulla gestione della qualità.
- **ISO 14001:** Standard internazionale sulla gestione ambientale.
- **Direttiva Europea 2019/1937:** Normativa che tutela i whistleblower a livello europeo.
- **ESRS E1-E5:** Standard di rendicontazione della sostenibilità ambientale.
- **ESRS S1-S4:** Standard di rendicontazione della sostenibilità sociale.
- **ESRS G1:** Standard di rendicontazione sulla governance aziendale.
- **CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi di Confesercenti:** Contratto collettivo di lavoro adottato dall'azienda.

Struttura degli ESRS

(European Sustainability Reporting Standards)

Gli **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** sono gli standard europei di rendicontazione della sostenibilità, sviluppati dall'**EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group)** e adottati dalla **Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive, 2022/2464/UE)**.

Gli **ESRS** si suddividono in **tre aree principali**:

Ambiente (Environmental - ESRS E1-E5)

Sociale (Social - ESRS S1-S4)

Governance (Governance - ESRS G1)

1. ESRS GENERALI

Gli ESRS generali forniscono i principi trasversali per la rendicontazione della sostenibilità:

ESRS 1 – Requisiti generali

ESRS 2 – Informativa generale obbligatoria

2. ESRS AMBIENTALI (E1 – E5)

ESRS E1 – Lotta al cambiamento climatico

E1-1 Piano di transizione climatica

E1-2 Politiche per la mitigazione e l'adattamento climatico

E1-3 Azioni e risorse per il clima

E1-4 Obiettivi climatici

E1-5 Impatti delle emissioni di gas serra

ESRS E2 – Inquinamento

E2-1 Politiche per la riduzione dell'inquinamento

E2-2 Azioni per la riduzione degli impatti ambientali

E2-3 Obiettivi di riduzione dell'inquinamento

E2-4 Emissioni atmosferiche e qualità dell'aria

E2-5 Sostanze pericolose

ESRS E3 – Risorse idriche e marine

E3-1 Politiche per l'uso sostenibile delle risorse idriche

E3-2 Azioni per la gestione delle risorse idriche

E3-3 Obiettivi sulla riduzione del consumo idrico

ESRS E4 – Biodiversità e ecosistemi *(Non presente nel Report di Fioletti S.p.A.)*

E4-1 Politiche per la tutela della biodiversità

E4-2 Impatti sulle aree protette e sulla fauna selvatica

E4-3 Azioni per la protezione degli ecosistemi

E4-4 Obiettivi per la biodiversità

ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare

E5-1 Politiche per la transizione all'economia circolare

E5-2 Azioni per ridurre lo spreco di risorse

E5-3 Obiettivi di riduzione degli sprechi

E5-4 Monitoraggio dell'uso delle materie prime

3. ESRS SOCIALI (S1 – S4)

ESRS S1 – Risorse umane

S1-1 Politiche per la gestione del personale

S1-2 Salari equi e retribuzioni

S1-3 Canali per le segnalazioni interne (whistleblowing)

S1-4 Condizioni di lavoro, sicurezza e welfare aziendale

S1-5 Obiettivi sulla qualità del lavoro

S1-6 Diversità e inclusione

S1-7 Formazione e sviluppo delle competenze

S1-8 Contrattazione collettiva

ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore

S2-1 Politiche per i lavoratori indiretti e fornitori

S2-2 Monitoraggio delle condizioni di lavoro lungo la filiera

S2-3 Gestione dei rischi nella catena del valore

ESRS S3 – Comunità locali

S3-1 Politiche di impatto sulle comunità locali

S3-2 Azioni per il sostegno alle comunità

ESRS S4 – Consumatori e utenti finali

S4-1 Politiche per la tutela dei consumatori

S4-2 Sicurezza e qualità dei prodotti e servizi

4. ESRS GOVERNANCE (G1)

ESRS G1 – Governance e conduzione del business

G1-1 Struttura di governance e responsabilità

G1-2 Etica aziendale e codice di condotta

G1-3 Sistemi di controllo interno e gestione del rischio

G1-4 Relazione con gli stakeholder

G1-5 Meccanismi di compliance normativa

G1-6 Politiche anticorruzione

Gli **ESRS** sono strumenti essenziali per la trasparenza e la gestione della sostenibilità aziendale, forniscono una struttura chiara per la rendicontazione degli impatti ambientali, sociali e di governance.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente

.....
.....
.....

FIOLETTI

FIOLETTI SPA

VIA EUROPA 164

CONCESIO 25062 (BS)

C.F. 02687710984

Capitale sociale € 1.000.000,00

Registro Imprese di BS - BRESCIA n. 02687710984

Rea 470242