

POLITICA QUALITÀ

Fioletti S.p.A. è sinonimo di qualità, efficienza e innovazione nel settore automobilistico. Grazie ad un team altamente qualificato, l'azienda garantisce un servizio eccellente, progettato per soddisfare e superare le aspettative della clientela. Ogni interazione con la nostra clientela è guidata da principi fondamentali che definiscono la nostra strategia aziendale: soddisfazione, qualità e miglioramento continuo.

La nostra visione e il nostro impegno

- **Centralità della clientela:** La soddisfazione della clientela è al cuore della nostra missione. Perseguiamo questo obiettivo attuando procedure rigorose per monitorare e migliorare continuamente la loro soddisfazione. Crediamo che ogni opinione sia un'opportunità per crescere e affinare i nostri servizi.
- **Qualità garantita:** La qualità non è solo uno standard, ma un impegno quotidiano. Dai veicoli nuovi a quelli usati, passando per il servizio post-vendita, Fioletti S.p.A. si impegna a offrire prodotti e servizi d'eccellenza, garantiti da processi certificati secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.
- **Miglioramento continuo:** Lavoriamo costantemente per ottimizzare i nostri processi, ridurre i tempi di attesa e migliorare la logistica, assicurando risposte rapide e puntuali alle esigenze dei clienti.

Punti di forza

1. **Professionalità e competenza:** La formazione continua e il coinvolgimento attivo del nostro personale garantiscono un alto livello di specializzazione e professionalità, essenziale per offrire un servizio impeccabile.
2. **Relazioni durature:** Promuoviamo relazioni basate sulla fiducia e sulla soddisfazione reciproca, puntando alla fidelizzazione della nostra clientela.
3. **Tecnologie avanzate:** Investiamo costantemente in strumenti moderni per supportare le attività di assistenza e manutenzione, offrendo soluzioni innovative e all'avanguardia.
4. **Partner di qualità:** Collaboriamo esclusivamente con partner che condividono i nostri valori e standard di qualità, sottoponendoli a rigorosi controlli per garantire processi in linea con i nostri obiettivi.
5. **Sicurezza e responsabilità sociale:** Ci impegniamo a garantire ambienti di lavoro sicuri e rispettosi delle normative, promuovendo al contempo il rispetto dei diritti di chi lavora con noi e della sostenibilità ambientale. La nostra responsabilità sociale non si ferma alle mura aziendali: ci dedichiamo attivamente al benessere della comunità in cui operiamo, sostenendo progetti locali, iniziative educative e attività di volontariato. Crediamo fermamente che il successo aziendale debba andare di pari passo con un impatto positivo sulla società, creando valore condiviso e contribuendo a costruire un futuro più equo e sostenibile per tutti.

Obiettivi strategici

- **Customer Care:** Garantire una risposta rapida ed efficace alle richieste della clientela, mantenendo alti standard di qualità e personalizzazione.
- **Efficienza organizzativa:** Ottimizzare i processi aziendali per ridurre i tempi di attesa e migliorare la gestione logistica.
- **Sviluppo commerciale:** Espandere la nostra presenza sul territorio, continuando a essere un punto di riferimento nel mercato automobilistico.
- **Monitoraggio costante:** Utilizzare indicatori precisi per misurare le prestazioni e intervenire prontamente su eventuali criticità.

Mission

Sviluppo. Qualità. Salute. Rapidità.

Il nostro obiettivo è offrire alla clientela non solo un prodotto, ma un'esperienza completa e soddisfacente. Ci impegniamo a rispondere con soluzioni personalizzate, garantendo il massimo valore in termini di qualità, sicurezza e rapidità di servizio.

Con Fioletti S.p.A., tutta la nostra clientela è protagonista di un viaggio verso la massima soddisfazione, sostenuto da un'organizzazione efficiente e un team appassionato. La nostra promessa è quella di essere un partner affidabile e innovativo, pronto a crescere insieme alla nostra clientela e a costruire un futuro sempre più orientato alla qualità.

Responsabilità sociale e parità di genere

In Fioletti S.p.A., la diversità è una risorsa preziosa e l'inclusione è il pilastro su cui costruiamo il nostro successo. Per noi la parità di genere è fondamentale per creare un ambiente di lavoro stimolante, innovativo e rispettoso. Attraverso politiche aziendali inclusive, programmi di empowerment e iniziative di sensibilizzazione, ci impegniamo a offrire pari opportunità a chiunque collabori con noi assicurandoci che ciascuno possa contribuire al meglio delle proprie capacità, senza distinzione di genere alcuna. Questo impegno è stato riconosciuto con la certificazione UNI/PdR 125:2022, che attesta il nostro sistema di gestione per la parità di genere.

Fondazione Fioletti

La nostra dedizione alla responsabilità sociale si estende oltre l'ambito aziendale attraverso la Fondazione Fioletti. La quale promuove l'empowerment e il benessere delle persone nei loro significativi ambienti di vita, con un focus particolare sul rispetto delle identità di genere. In particolare, attraverso ricerche, progetti ed interventi, la Fondazione Fioletti lavora per produrre un cambiamento socioculturale, soprattutto in ambito lavorativo, contrastando ogni forma di discriminazione e qualunque tipo di violenza di genere.

Concesio, 09/07/2024

La Direzione